

Sadržaj

| | |
|--|----|
| <i>Predgovor</i> | 11 |
| ZNANSTVENO ISTRAŽIVANJE DRUŠTVENIH POJAVA | 13 |
| Značajke znanstvenog istraživanja | 15 |
| Povezanost teorije i empirijskog istraživanja | 19 |
| Induktivne i deduktivne metode spoznavanja | 21 |
| Induktivna metoda | 21 |
| Deduktivna metoda | 21 |
| Prednosti i nedostaci pojedinih metoda | 22 |
| Vrste istraživanja | 23 |
| Istraživanja prema osnovnome cilju | 23 |
| Eksplorativna (orijentacijska) istraživanja | 23 |
| Deskriptivna istraživanja | 24 |
| Eksplanacijska istraživanja | 25 |
| Istraživanja prema spoznajnome dometu | 26 |
| Znanstvena istraživanja | 26 |
| Stručna istraživanja | 27 |
| Istraživanja prema vremenskoj dimenziji | 29 |
| Transverzalna (poprečna) istraživanja | 29 |
| Longitudinalna (uzdužna) istraživanja | 29 |
| Istraživanja prema glavnome predmetu ili temi | 30 |
| FAZE ISTRAŽIVANJA | 33 |
| Pregled istraživačkih faza | 35 |
| Konceptualizacija | 35 |
| Operacionalizacija | 36 |
| Realizacija | 36 |
| Konceptualizacija istraživanja | 37 |
| Izbor i definiranje predmeta istraživanja | 37 |
| Definiranje svrhe ili razloga istraživanja | 39 |
| Znanstvena svrha | 39 |
| Pragmatična (praktična) svrha | 39 |
| Pregled literature | 40 |
| Definiranje ciljeva istraživanja | 41 |
| Orijentacijsko istraživanje | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Oblikovanje hipoteza | 45 |
| Izvori za oblikovanje hipoteza | 46 |
| Vrste hipoteza | 47 |
| Uvjeti za „dobru“ hipotezu | 48 |
| Izbor i opis varijabla istraživanja. | 48 |
| Vrste varijabla | 48 |
| Odnosi među varijablama | 50 |
| Kauzalni odnos | 50 |
| Korelacijski odnos | 50 |
| Opis varijabla | 51 |
| Izrada idejnoga nacrtu istraživanja | 51 |
| Primjer idejnoga nacrtu | 53 |
| Operacionalizacija istraživanja. | 56 |
| Izrada izvedbenoga nacrtu istraživanja | 56 |
| Izbor metode i tehnike istraživanja | 58 |
| Mogućnosti klasifikacije metoda | 58 |
| Podjela na kvalitativne i kvantitativne metode. | 60 |
| Osnovne značajke i razlozi primjene pojedinih metoda | 61 |
| Glavne razlike između kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja | 62 |
| Primjena kvalitativnih metoda u kvantitativnim istraživanjima | 65 |
| Mogućnosti kvantifikacije rezultata kvalitativnih metoda | 66 |
| Pitanje vjerodostojnosti rezultata kvalitativnih istraživanja | 67 |
| Podjela na <i>field</i> i <i>desk</i> metode | 68 |
| <i>Field</i> -metode: istraživanja u stvarnom životnom okruženju | 70 |
| Opažanje | 70 |
| Vrste opažanja. | 71 |
| Opažanja prema ulozi istraživača. | 71 |
| Opažanja prema planu prikupljanja podataka | 72 |
| Opažanje prema načinu primjene | 73 |
| Priprema opažanja | 76 |
| Primjer strukturiranoga neuočljivog opažanja sa sudjelovanjem | 79 |
| Provedba opažanja | 85 |
| Prednosti i ograničenja metode opažanja | 86 |
| Intervju | 88 |
| Vrste intervjuu. | 89 |
| Intervjui prema svrsi | 89 |
| Intervjui prema obliku | 89 |
| Intervjui prema načinu primjene | 91 |
| Intervjui prema mogućnosti uopćavanja rezultata | 91 |
| Individualni intervju | 92 |
| Priprema intervjuu | 92 |
| Uspostava kontakta s ispitanikom | 93 |
| Vođenje razgovora | 96 |
| Uvodne informacije | 96 |
| Izbor i oblikovanje pitanja | 96 |
| Tijek intervjuiranja | 99 |

| | |
|---|-----|
| Moguće poteškoće u vođenju intervjua | 99 |
| Bilježenje podataka | 100 |
| Dubinski (intenzivni) intervju | 101 |
| Individualni intervju putem interneta | 104 |
| Fokus-grupe | 105 |
| Postupak provedbe fokus-grupa | 107 |
| Definiranje predmeta istraživanja | 107 |
| Planiranje uzorka | 107 |
| Planiranje broja i strukture fokus-grupa | 107 |
| Izbor ispitanika | 108 |
| Priprema vodiča za moderatore | 109 |
| Izbor i uvježbavanje tima za provedbu intervjua | 109 |
| Tehnička priprema | 110 |
| Vođenje razgovora | 110 |
| Postupak analize prikupljenih podataka | 112 |
| Prednosti i nedostaci fokus-grupa | 112 |
| Provedba fokus-grupa putem interneta | 113 |
| Anketa | 116 |
| Razvoj anketne metode | 117 |
| Prednosti i ograničenja anketne metode | 119 |
| Anketni upitnik | 121 |
| Sadržaj pitanja | 122 |
| Vrsta pitanja prema osnovnom obliku | 124 |
| Zatvorena nasuprot otvorenim pitanjima | 125 |
| Ljestvice | 128 |
| Formulacija pitanja | 130 |
| Jednoznačnost pitanja | 135 |
| Razdvajanje višestrukih pitanja | 135 |
| Redoslijed pitanja i ponuđenih odgovora | 137 |
| Dužina anketnog upitnika | 139 |
| Uvodni dio upitnika | 140 |
| Provjera valjanosti anketnog upitnika | 141 |
| Uzorak | 142 |
| Plan uzorka | 143 |
| Ciljna populacija | 143 |
| Osnovni skup i okvir za izbor uzorka | 143 |
| Način izbora uzorka | 145 |
| Probabilistički uzorci | 146 |
| Jednostavni slučajni uzorak | 146 |
| Slučajni sustavni uzorak | 150 |
| Slučajni stratificirani uzorak | 150 |
| Klaster-uzorak | 155 |
| Neprobabilistički uzorci | 156 |
| Kvotni uzorak | 156 |
| Prigodni ili raspoloživi uzorak | 159 |
| Uzorak dobrovoljaca | 160 |

| | |
|--|-----|
| Namjerni uzorak | 161 |
| Pseudoslučajni uzorak | 162 |
| Uzorak „snježne grude” | 163 |
| Zaključak o načinu izbora uzorka | 163 |
| Veličina uzorka | 165 |
| Raspršenost uzorka | 170 |
| Realizacija uzorka | 171 |
| Nedostupnost ispitanika | 171 |
| Odbijanje ankete | 172 |
| Izostanak odgovora na pojedina pitanja | 177 |
| Moguće pogreške i pristranosti anketara | 179 |
| Tehnike anketiranja | 179 |
| Terenske ankete | 180 |
| Usmena anketa: licem-u-lice | 181 |
| Uloga anketara u provedbi usmene ankete | 183 |
| Uspostava kontakta | 183 |
| Postupak anketiranja | 184 |
| Bilježenje odgovora: klasičan pristup i CAPI | 185 |
| Pisana anketa | 187 |
| Računalno potpomognute tehnike za samoprimjenu | 189 |
| Kombinacije terenskih tehnika | 190 |
| Priprema terenske ankete | 191 |
| Izbor i raspoređivanje anketara | 191 |
| Instruiranje anketara | 193 |
| Uvježbavanje i provjera rada anketara | 194 |
| Tehnička priprema anketiranja | 194 |
| Priprema koordinacije i nadzora tijekom anketiranja | 194 |
| Priprema kontrole rada anketara | 194 |
| Priprema prijma i kontrole anketne građe | 195 |
| Ankete telefonom | 195 |
| Klasična telefonska anketa i CATI | 196 |
| Izbor uzoraka telefonskih anketa | 200 |
| Anketa putem mobitela | 202 |
| Automatizirane telefonske ankete i <i>call-in-poll</i> | 206 |
| Anketa putem pošte | 209 |
| Ankete putem interneta | 213 |
| Anketa elektroničkom poštom | 213 |
| Web-ankete | 215 |
| Neprobabilističke <i>web</i> -ankete | 215 |
| Probabilističke <i>web</i> -ankete | 216 |
| Moguće prednosti <i>web</i> -anketa | 218 |
| Poteškoće i ograničenja <i>web</i> -anketa | 220 |
| Budućnost anketiranja putem interneta | 225 |
| Miješane anketne tehnike | 226 |
| Regrutiranje ispitanika | 226 |
| Uspostava i održavanje kontakta s ispitanicima | 227 |

| | |
|---|------------|
| Prikupljanje anketnih podataka | 228 |
| Prednosti i nedostaci miješanih anketnih tehnika | 231 |
| Eksperiment | 232 |
| Osnovni pojmovi | 233 |
| Istinski eksperiment | 234 |
| Eksperimentalni nacrti | 235 |
| Nacrt jedne skupine | 236 |
| Kontrolni nacrt | 237 |
| Komparativni nacrt | 238 |
| Solomonov nacrt četiri skupine | 239 |
| Nacrt s rotacijom | 240 |
| Kvazi-eksperiment | 241 |
| Vrste eksperimenata prema okolnostima provedbe | 242 |
| Laboratorijski eksperiment. | 243 |
| Terenski eksperimenti | 243 |
| Eksperimenti putem interneta | 246 |
| Desk-metode: istraživanja za stolom | 251 |
| Analiza arhivske građe | 252 |
| Analiza statističkih podataka | 252 |
| Ostale arhivske analize | 255 |
| Prednosti i nedostaci arhivskih analiza | 256 |
| Analiza sadržaja | 258 |
| Vrste analize sadržaja | 258 |
| Razvoj metode analize sadržaja. | 259 |
| Ciljevi analize sadržaja | 260 |
| Svrha analize sadržaja | 261 |
| Kvantitativna analiza sadržaja | 261 |
| Postupak analize | 262 |
| Konceptualizacija analize | 263 |
| Definiranje populacije i osnovnoga skupa | 263 |
| Izbor uzorka | 263 |
| Definiranje jedinice analize | 264 |
| Definiranje kvantitativnih kriterija | 265 |
| Definiranje jedinica sadržaja i konstrukcija analitičke matrice | 265 |
| Priprema i provedba analitičkoga postupka | 269 |
| Izbor analitičara | 269 |
| Instruiranje i uvježbavanje analitičara | 270 |
| Proučavanje građe i kodiranje | 270 |
| Provjera pouzdanosti analize | 270 |
| Računalno potpomognuta analiza teksta | 272 |
| Analiza <i>web</i> -sadržaja | 274 |
| Realizacija istraživanja | 277 |
| Prikupljanje podataka | 277 |
| Kontrola postupka prikupljanja podataka | 278 |
| Priprema građe za obradu. | 278 |
| Obrada podataka | 279 |

| | |
|--|------------|
| Kvalitativna obrada | 279 |
| Kvantitativna obrada | 280 |
| Značajke kvantitativne obrade. | 280 |
| Postupci obrade kvantitativnih podataka | 281 |
| Određivanje učestalosti podataka | 281 |
| Izračun relativne učestalosti podataka | 281 |
| Ponderiranje podataka | 281 |
| Ukrižavanje podataka | 284 |
| Izračun statističke značajnosti razlika | 285 |
| Ostale statističke analize | 285 |
| Prikaz rezultata istraživanja | 285 |
| Prikaz kvantitativnih rezultata | 285 |
| Prikaz rezultata kvalitativnih istraživanja. | 289 |
| Izrada istraživačkog izvješća ili studije | 290 |
| Naslovna stranica | 291 |
| Uvod. | 291 |
| Ciljevi i hipoteze | 292 |
| Metoda | 292 |
| Rezultati | 294 |
| Kvantitativna istraživanja | 294 |
| Kvalitativna istraživanja. | 295 |
| Rasprava | 296 |
| Zaključak | 297 |
| Sažetak | 297 |
| Literatura | 297 |
| Dodatci | 299 |
| VREDNOVANJE REZULTATA ISTRAŽIVANJA | 301 |
| Metrijska svojstva | 303 |
| Valjanost istraživanja | 304 |
| Unutarnja i vanjska valjanost | 304 |
| Vrste valjanosti prema načinu utvrđivanja | 307 |
| Pogreške i pristranosti istraživanja | 308 |
| ETIKA ISTRAŽIVANJA | 313 |
| Glavna etička načela. | 315 |
| Objavljanje rezultata istraživanja | 318 |
| <i>Literatura</i> | 321 |
| <i>O autorici</i> | 335 |