



STRATEGIJA

2020. – 2025.

Zagreb, prosinac 2019.

SADRŽAJ:

1. UVOD	2
1.1. OKOLNOSTI I POLAZIŠTA	4
1.2. RAZVOJ I ZNANSTVENA POSTIGNUĆA	5
1.3. MISIJA	7
1.4. VIZIJA	7
2. STRATEŠKI CILJEVI	8
2.1. POVEĆATI NACIONALNU I MEĐUNARODNU VIDLJIVOST I UKLJUČENOST U EUROPSKI ISTRAŽIVAČKI PROSTOR	9
2.2. TRANSFER ZNANJA U SVRHU RAZVOJA GOSPODARSTVA I DRUŠTVA U CJELINI	10
2.3. TRANSFER ZNANSTVENOISTRAŽIVAČKIH SPOZNAJA VISOKOŠKOLSKOM SUSTAVU	11
2.4. RAZVOJ PODRUČNIH CENTARA INSTITUTA	11
3. ISTRAŽIVAČKI PRIORITETI	12
3.1. KULTURE I IDENTITETI	12
3.2. DRUŠTVENA KOHEZIJA I DRUŠTVENA PROMJENA	12
3.3. DRUŠTVENE INOVACIJE, UPRAVLJANJE I RAZVOJ	12
3.4. KVALITETA ŽIVOTA I INDIVIDUALNE RAZLIKE	13
3.5. OBITELJ, DJECA, MLADI	13
3.6. OBRAZOVANJE	13
3.7. STANOVNIŠTVO, NASELJA I MOBILNOST	13
4. FINANCIRANJE	14
5. NAKLADNIČKA DJELATNOST	14
6. ORGANIZACIJSKA PRILAGODBA I KORACI U PROVEDBI STRATEGIJE	14

