
I. SASTAVNICE IDENTITETA SLAVONIJE I BARANJE

Alica Wertheimer-Baletić, Dražen Živić <i>Demografske promjene u ruralnim područjima Slavonije i Baranje od 1953. do 2001. godine</i>	13
Žarko Španiček <i>Promjene u tradicijskom identitetu Slavonije i Baranje</i>	41
Pero Aračić, Gordan Črpić <i>Religijske vrednote u Slavoniji i Baranji s posebnim naglaskom na mlade</i>	55
Antun Šundalić <i>Retradicionalizacija ili revitalizacija ruralnoga prostora Slavonije i Baranje</i>	77
Vlado Šakić, Marina Perković, Davor Marinić <i>Neki aspekti socijalnog identiteta Slavonaca i Baranjaca</i>	95

II. O KAKVOJ JE BUDUĆNOSTI RIJEČ?

Maja Štambuk <i>Trebaju li nam posebna znanja za ruralni razvitak?</i>	117
Ivan Cifrić <i>Iskustva mješovite poljoprivrede: Obiteljsko gospodarstvo u tranzicijskim promjenama i novim izazovima</i>	127
Željko Pavić <i>Uloga socijalnoga kapitala u razvoju Slavonije i Baranje</i>	145
Vladimir Jelkić <i>Regija u vremenu globalizma</i>	163

III. AKTERI RAZVITKA I INTEGRACIJSKIH PROCESA

Marcel Meler <i>Marketinški pristup stvaranju novog identiteta Slavonije i Baranje</i>	175
Božidar Petrač, Krunoslav Zmaić <i>Veličina gospodarstva u funkciji robnosti poljoprivrednih proizvoda</i>	193

Ljubomir Baban, Kata Ivić <i>Diversifikacija kao bitna strategija razvitka poljoprivrede i prehrambene industrije Istočne Hrvatske</i>	207
SAŽECI	221
BILJEŠKE O AUTORIMA	241