
I. TEMELJNI REZULTATI
ISTRAŽIVANJA
PODUZETNIŠTVA U
MEĐIMURJU

I. PODUZETNIŠTVO/TVRITKA I ZAPOSLENI*

Tablica 1.

Raspodjela poduzetnika prema tipu obrta/poduzetništva (%)

| | |
|--|------|
| 1. obrt | 15,0 |
| 2. trgovačko društvo (d.o.o.; d.d.) | 81,3 |
| 3. poljoprivredno poduzetništvo i ostalo | 3,7 |

N = 213

Napomena: * Empirijsko istraživanje poduzetništva u Međimurju sastavni je dio projekta *Razvojni akteri i ekonomska modernizacija hrvatskoga društva*, kojega financira Ministarstvo znanosti i tehnologije Republike Hrvatske (voditelj projekta je dr. D. Čengić). ** Kako svi ispitanici nisu odgovorili na sva postavljena pitanja, moguće je da u nekim tablicama zbroj svih postotaka ne doseže 100%!

Tablica 2.

Raspodjela poduzetnika prema djelatnost obrta/poduzeća (%)

| | |
|--|------|
| 1. proizvodnja/prerađivačka industrija | 24,9 |
| 2. građevinarstvo | 15,5 |
| 3. trgovina i usluge | 46,5 |
| 4. ostale djelatnosti | 12,7 |

Tablica 3.

Godina početka stvarnog rada obrta/poduzeća (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|--------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. 1874-1990 | 33,2 | 1989 | 13,7 | 1992 | 1992 |
| 2. 1991-2002 | 66,8 | | | | |

Tablica 4.

Glavni izvori financiranja u početku poslovanja obrta/poduzeća (%)

| Rang | Da | Ne |
|--|------|------|
| 1. vlastita ušteđevina | 62,0 | 35,2 |
| 2. posuđeni novac od obitelji/blizih rođaka | 30,5 | 67,1 |
| 3. krediti poslovnih banaka/financijskih institucija | 26,8 | 70,9 |
| 4. novac posuđen od prijatelja | 6,6 | 91,1 |
| 5. novac drugih privatnih osoba/investitora | 5,6 | 92,0 |
| 6. nešto drugo | 4,7 | 93,0 |
| 7. krediti gradova/županija za malo gospodarstvo | 1,4 | 95,8 |
| 8. kredit Hrvatskog zavoda za zapošljavanje | 0,5 | 97,2 |
| * ova tvrtka nije obrt/malo poduzeće | 2,8 | 94,8 |

Tablica 5.

Broj zaposlenih radnika uključujući i vlasnike obrta/poduzeća (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|------------------------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. od 1 do 10 radnika | 56,4 | 41,5 | 122,2 | 3,0 | 10,0 |
| 2. od 11 do 49 radnika | 31,8 | | | | |
| 3. 50 radnika i više | 11,8 | | | | |
| Minimum = 1, maximum = 1.028 | | | | | |

Tablica 6.

Sadašnja vlasnička struktura obrta/poduzeća (%)

| | |
|---|------|
| 1. vlasništvo pojedinca | 44,1 |
| 2. vlasništvo više pojedinaca iz obitelji | 24,9 |
| 3. ostalo (suvlasništvo, menadžeri) | 31,0 |

Tablica 7.

Raspodjela poduzetnika prema iskustvu rada u inozemstvu dužem od godinu dana? (%)

| | |
|----------------|------|
| 1. da | 13,2 |
| 2. ne | 85,4 |
| 3. nešto drugo | 1,4 |

Tablica 8.

Percepcija poslovanja u zadnje tri godine (%)

| | |
|---|------|
| 1. poslovanje s gubicima/uz pokrivanje troškova | 34,4 |
| 2. poslovanje s dobiti do 5% | 38,3 |
| 3. poslovanje s dobiti od 5% i više | 26,8 |
| 4. nešto drugo | 0,5 |

Tablica 9.

Udio obiteljske radne snage u obrtu/poduzeću bez obzira jesu li prijavljeni ili ne (%)

| | |
|--|------|
| 1. radi nekoliko članova obitelji | 62,0 |
| 2. ne radi nitko osim vlasnika/menadžera | 38,0 |

Tablica 10.

Broj zaposlenih članova obitelji u sadašnjem obrtu/poduzeću (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|-------------------|------|-----|--------|------|--------|
| 1. 1 do 2 člana | 74,8 | 1,9 | 1,1 | 1,0 | 2,0 |
| 2. 3 do 5 članova | 25,2 | | | | |

Napomena: Podatke u svezi zapošljavanja članova obitelji dalo je 62% ispitanika!

Tablica 11.

Tip poduzeća/institucije rada prije sadašnjeg obrta/poduzeća (%)

| | |
|---|------|
| 1. zaposlen u obrtu/poduzeću | 30,2 |
| 2. zaposlen u državnom poduzeću/instituciji | 50,9 |
| 3. ostalo | 18,9 |

Tablica 12.

Postojanje ne/poduzetničke tradicije u obitelji (%)

| | |
|--|------|
| 1. bez posebne poduzetničke tradicije | 69,5 |
| 2. da, moj otac/majka je (bio) obrtnik/poduzetnik | 23,0 |
| 3. da, moj brat/sestra je (bio) obrtnik/poduzetnik | 4,7 |

Tablica 13.

Glavni poslovi vlasnika/menadžera u obrtu/poduzeću (%)

| | |
|---|------|
| 1. radi sve poslove - prema potrebama | 50,2 |
| 2. vodi posao i neposredno rukovodi ljudima | 36,6 |
| 3. nešto drugo | 13,2 |

Tablica 14.

Percepcija unutarnjih činitelja koji određuju poslovni uspjeh obrta/poduzeća? (%)

| Rang/Činitelj | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|---------------------------------------|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. visoki troškovi rada (bruto plaće) | 5,2 | 6,1 | 14,1 | 33,3 | 38,5 | 4,0 |
| 2. loša prodaja/marketing proizvoda | 17,4 | 11,3 | 13,1 | 32,4 | 23,0 | 3,3 |
| 3. nedovoljno kvalificirani radnici | 17,8 | 12,7 | 21,1 | 24,4 | 21,1 | 3,2 |
| 3. manjak vremena za rukovođenje | 16,9 | 13,6 | 19,2 | 31,0 | 17,4 | 3,2 |
| 4. manjak prostora | 19,2 | 16,4 | 18,8 | 26,8 | 17,4 | 3,1 |

Tablica 14.
(nastavak)

| Rang/Činitelj | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|---|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 5. zastarjela oprema/strojevi | 25,4 | 12,2 | 21,1 | 17,8 | 21,1 | 3,0 |
| 5. slabo korištenje računala u poslovanju | 18,8 | 14,6 | 23,0 | 24,4 | 16,4 | 3,0 |
| 5. manjak tehničkih kapaciteta | 17,8 | 14,1 | 28,2 | 24,9 | 12,7 | 3,0 |
| 6. manjak prilika za izobrazbu | 21,1 | 12,7 | 29,1 | 22,5 | 12,2 | 2,9 |
| 7. visoki troškovi otkaza radnoj snazi | 35,2 | 18,3 | 16,9 | 10,3 | 16,0 | 2,5 |
| 8. loši odnosi s radnicima | 40,4 | 13,1 | 16,4 | 14,6 | 10,3 | 2,4 |
| 9. manjak obiteljske radne snage | 46,9 | 15,0 | 14,6 | 10,3 | 9,9 | 2,2 |

Tablica 15.
Percepcija motiva za osnivanje sadašnjeg obrta/poduzeća (%)

| Rang/Motivi | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|---|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. htjeli ste iskoristiti osobna znanja i sposobnosti | 4,2 | 3,3 | 6,6 | 33,3 | 50,7 | 4,2 |
| 2. htjeli ste tako ostvariti svoje ideje/zamisli | 5,6 | 5,2 | 9,4 | 24,9 | 51,6 | 4,1 |
| 3. htjeli ste biti svoj "gazda" | 19,7 | 10,3 | 17,8 | 19,2 | 30,0 | 3,3 |
| 3. htjeli ste izazovan/netipičan posao | 18,3 | 7,5 | 25,4 | 18,3 | 25,8 | 3,3 |
| 4. htjeli ste voditi ljude ka pravim ciljevima | 15,0 | 12,2 | 28,6 | 22,5 | 18,8 | 3,2 |
| 5. jedino ste tako mogli zaraditi za život | 26,8 | 8,9 | 16,4 | 20,2 | 24,9 | 3,1 |
| 6. htjeli ste zaraditi mnogo novca za svoju obitelj | 17,4 | 9,4 | 39,0 | 19,7 | 11,3 | 3,0 |
| 7. htjeli ste kao poduzetnik steći određeni ugled | 24,4 | 13,6 | 32,9 | 15,0 | 9,9 | 2,7 |
| 8. htjeli ste nastaviti obiteljsku tradiciju | 67,1 | 9,9 | 5,2 | 6,1 | 8,0 | 1,7 |

Tablica 16.

Percepcija odabranih obilježja i vrijednosti pojedinaca i institucija u lokalnoj sredini (%)

| <i>1. Što najbolje opisuje politiku u sredini u kojoj živite:</i> | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|----------------------|-----|
| nepoštena | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | poštena | M |
| | 15,0 | 14,1 | 49,8 | 14,1 | 6,1 | | 2,8 |
| <i>2. Neki kažu da ljudima treba vjerovati, drugi kažu da ne...</i> | | | | | | | |
| ne treba vjerovati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | treba vjerovati | M |
| | 6,1 | 9,9 | 37,6 | 28,6 | 17,4 | | 3,4 |
| <i>3. Ljudi u mom gradu poštuju zakone, čak i prometne.</i> | | | | | | | |
| uopće ne poštuju | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | poštuju u potpunosti | M |
| | 8,0 | 11,3 | 54,0 | 21,1 | 5,2 | | 3,0 |
| <i>4. Policija bi trebala imati šire ovlasti.</i> | | | | | | | |
| uopće se ne slažem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | potpuno se slažem | M |
| | 26,8 | 15,0 | 36,2 | 8,9 | 12,7 | | 2,7 |
| <i>5. Moji znanci ne prijavljuju sve prihode poreznoj upravi.</i> | | | | | | | |
| uopće se ne slažem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | potpuno se slažem | M |
| | 22,1 | 14,1 | 34,3 | 13,1 | 15,5 | | 2,9 |

Tablica 17.

Dominantni tip uposlene radne snage u obrtima/poduzećima (%)

| | |
|---|------|
| 1. radnici sa srednjom stručnom spremom | 70,0 |
| 2. visokokvalificirani radnici | 11,4 |
| 3. radnici s višom stručnom spremom/fakultetskom naobrazbom | 11,3 |
| 4. nešto drugo | 7,3 |

Tablica 18.

Procjena funkcionalnih znanja potrebnih za vođenje obrta/poduzeća uz pomoć školskih ocjena od 1 do 5 (%)

| Rang/Funkcionalna područja | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | M |
|--|------|------|------|------|------|-----|
| 1. prodaja/marketing | 0,9 | 1,4 | 25,4 | 50,7 | 21,1 | 3,9 |
| 2. znanja i vještine rukovođenja/menadžmenta | 0,5 | 2,8 | 28,6 | 48,4 | 18,8 | 3,8 |
| 3. tehničko/tehnološka znanja | 3,3 | 8,0 | 27,7 | 37,1 | 22,1 | 3,7 |
| 4. financije i upravljanje ulaganjima | 1,9 | 10,3 | 35,2 | 35,7 | 16,0 | 3,5 |
| 5. korištenje računala | 9,4 | 19,2 | 30,5 | 24,4 | 15,5 | 3,2 |
| 5. poslovi izvoza i uvoza | 12,2 | 16,4 | 26,8 | 26,8 | 15,5 | 3,2 |
| 6. računovodstvo | 3,8 | 12,7 | 52,1 | 25,8 | 5,2 | 3,1 |
| 7. pravo i pravni propisi | 9,9 | 24,4 | 44,1 | 16,4 | 3,8 | 2,8 |

II. RAZVOJNI POTENCIJAL OBRTA/PODUZEĆA

Tablica 19.

Stupanj iskorištenosti ukupnih radnih i tehničkih kapaciteta (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|----------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. do 50% | 22,9 | 71,4 | 20,4 | 80,0 | 75,0 |
| 2. 51% do 75% | 30,0 | | | | |
| 3. 76% do 100% | 47,1 | | | | |

Tablica 20.

Poslovne investicije u zadnje tri godine (%)

| | |
|---|------|
| 1. nisu imali poslovne investicije | 30,0 |
| 2. imali su određene poslovne investicije | 69,0 |

Tablica 21.

Vrijednost investicija iz zadnje tri godine kod onih koji su ih imali (u kunama) (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|-------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1. do 400.000,00 kn | 40,3 | 1.665.634,00 | 2.864.172,00 | 500.000,00 | 500.000,00 |
| 2. od 400.001,00 do 2.000.000,00 | 39,6 | | | | |
| 3. od 2.000.001,00 do 18.000.000,00 | 27,6 | | | | |

Tablica 22.

Percepcija kretanja ključnih dimenzija poslovanja u idućih godinu dana (%)

| | Smanjit će se | Ostat će isti | Povećat će se | M |
|--|------------------|------------------|------------------|-----|
| 1. broj Vaših proizvoda/usluga na tržištu | 4,7 | 34,3 | 60,1 | 2,5 |
| 2. ulaganja u poduzeće | 10,3 | 38,5 | 50,2 | 2,4 |
| 3. dobit/dohodak | 16,0 | 40,4 | 42,7 | 2,3 |
| 3. broj zaposlenih | 12,7 | 45,1 | 41,8 | 2,3 |

Tablica 23.

Raspodjela poduzetnika prema novim ulaganjima u skorju budućnosti (%)

| | |
|---|------|
| 1. idu u nova ulaganja | 55,9 |
| 2. ne idu u nova ulaganja u sljedećih godinu dana | 37,6 |

Tablica 24.

Vrijednost budućih ulaganja (kunama) (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|-------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1. do 400.000,00 kn | 43,5 | 1.636.948,00 | 2.977.129,00 | 1.000.000,00 | 500.000,00 |
| 2. od 400.001,00 do 2.000.000,00 | 38,2 | | | | |
| 3. od 2.000.001,00 do 20.000.000,00 | 18,3 | | | | |

N = 115 ili 54%

Tablica 25.

Namjena planiranih ulaganja (%)

| Rang/Namjena ulaganja | Da | Ne |
|---|------|------|
| 1. u radne strojeve, opremu, alate | 45,1 | 54,0 |
| 2. u građevinske objekte | 28,6 | 70,4 |
| 3. u obrtna sredstva | 22,5 | 76,5 |
| 4. u istraživanje i razvoj novih proizvoda | 10,3 | 88,7 |
| 5. u zemljište | 8,9 | 90,1 |
| 6. u osnivačka ulaganja (dozvole, investicijski projekti, i slično) | 2,3 | 96,7 |
| 7. u nešto drugo | 1,9 | 97,2 |
| <i>* ne idemo u nove investicije u idućih godinu dana</i> | 28,6 | 70,4 |

Tablica 26.

Financijski izvori za buduća ulaganja (%)

| Rang/Izvori za ulaganja | Da | Ne |
|--|------|------|
| 1. krediti od banaka u zemlji | 58,7 | 41,3 |
| 2. buduća ulaganja financiramo iz svojih sredstava | 31,9 | 68,1 |
| 3. ulaganja poslovnih partnera iz inozemstva | 7,5 | 92,5 |
| 4. krediti privatnih osoba | 4,7 | 95,3 |
| 5. krediti od poslovnih partnera (obrnika, poduzeća) | 2,3 | 97,7 |
| 5. ulaganja poslovnih partnera iz zemlje | 2,3 | 97,7 |
| 6. nešto drugo | 0,9 | 99,1 |
| <i>* ne idemo u nove investicije</i> | 28,2 | 71,8 |

Tablica 27.

Percepcija ključnih činitelja važnih za uspjeh i napredovanje u lokalnoj sredini (%)

| Rang/Činitelji uspjeha | Posve nevažno | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Vrlo važno | M |
|--|---------------|------|------|------|------|------|------------|-----|
| 1. snalažljivost | | 1,4 | 1,4 | 9,4 | 32,9 | 54,9 | | 4,4 |
| 2. znanje i stručnost | | 1,9 | 4,2 | 16,0 | 31,9 | 45,5 | | 4,1 |
| 3. novac | | 3,8 | 3,8 | 21,1 | 30,5 | 40,4 | | 4,0 |
| 4. poštenje, zalaganje i korektnost | | 6,1 | 7,5 | 13,1 | 31,0 | 42,3 | | 3,9 |
| 5. sretan stjecaj okolnosti | | 3,8 | 12,7 | 34,7 | 26,3 | 22,1 | | 3,5 |
| 6. osobne i obiteljske veze/poznanstva | | 8,9 | 12,2 | 27,7 | 29,1 | 20,7 | | 3,4 |
| 7. stranačka i politička pripadnost | | 27,2 | 19,7 | 24,4 | 16,4 | 11,3 | | 2,6 |
| 8. bezobzirnost | | 36,2 | 22,5 | 20,7 | 11,7 | 7,5 | | 2,3 |

Napomena: Ispitanici su činitelje uspjeha/napredovanja ocjenjivali uz pomoć ljestvice, kojoj najmanja vrijednost (= 1) označava najmanji stupanj važnosti činitelja, a najveća vrijednost (= 5) označava najveći stupanj važnosti toga činitelja.

Tablica 28.

Primarna tržišta za prodaju proizvoda/usluga (%)

| | |
|---|------|
| 1. lokalno tržište (mjesto boravka, županija) | 32,4 |
| 2. regionalno tržište (nekoliko županija) | 28,6 |
| 3. cijela zemlja | 29,6 |
| 4. inozemstvo | 9,4 |

Tablica 29.

Raspodjela obrta/poduzeća prema udjelima domaćeg/inozemnog tržišta u ukupnom prometu u zadnjih godinu dana (%)

| Domaće tržište | % | M | Mode | Median | Inozemno tržište | % | M | Mode | Median |
|---------------------|------|------|-------|--------|--------------------|------|------|------|--------|
| 1. od 8% do 99% | 32,2 | 89,9 | 100,0 | 100,0 | 1. do 5% | 26,5 | 32,2 | 5,0 | 20,0 |
| 2. 100% | 66,2 | | | | 2. 6% do 25% | 26,4 | | | |
| | | | | | 3. 26% do 50% | 19,2 | | | |
| | | | | | 4. 51% do 100% | 27,9 | | | |
| * N = 208 ili 97,7% | | | | | * N = 68 ili 31,9% | | | | |

Tablica 30.

Procjena jačine konkurencije na primarnom tržištu (%)

| | |
|--|------|
| 1. konkurencija gotovo da i ne postoji | 16,4 |
| 2. konkurencija je vrlo izražena | 83,6 |

Tablica 31.

Broj konkurenata na primarnom tržištu

| | % | M | Mode | Median |
|--------------------------|------|------|------|--------|
| 1. do 5 konkurenata | 32,4 | 70,1 | 10,0 | 10,0 |
| 2. 6 do 10 konkurenata | 30,7 | | | |
| 3. 11 i više konkurenata | 36,9 | | | |

N = 111 ili 52,1%; Minimum = 1, maximum = 5.500

Tablica 32.

Percepcija prisutnosti sljedećih obilježja u lokalnih poduzetnika

| Rang/Obilježje | Nimalo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Vrlo mnogo | M |
|-------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------------|-----|
| 1. radišnost | | 0,9 | 1,9 | 12,7 | 32,4 | 50,7 | | 4,3 |
| 2. inteligencija (pamet) | | 1,4 | 5,6 | 33,8 | 41,3 | 15,5 | | 3,6 |
| 2. unapređivanje gospodarstva | | 2,8 | 6,1 | 33,3 | 42,3 | 14,1 | | 3,6 |
| 3. političke veze | | 12,7 | 14,1 | 34,3 | 23,0 | 14,1 | | 3,1 |
| 4. iskorištavanje drugih | | 17,4 | 28,2 | 30,5 | 13,6 | 8,5 | | 2,7 |
| 5. nepoštenje | | 21,6 | 31,0 | 31,5 | 8,9 | 5,2 | | 2,4 |

Tablica 33.

Tipovi najjačih konkurenata anketiranih poduzetnika (%)

| Rang | Da | Ne |
|--|------|------|
| 1. mali i srednji obrti/poduzeća | 57,7 | 42,3 |
| 2. velika domaća poduzeća | 31,5 | 68,5 |
| 3. velika međunarodna poduzeća/internacionalne kompanije | 30,5 | 69,5 |
| 4. netko drugi | 8,0 | 92,0 |
| 5. u našoj djelatnosti konkurencija nije izrazita | 4,7 | 95,3 |

Tablica 34.

Percepcija institucionalnih činitelja koji određuju poslovni uspjeh obrta/poduzeća (%)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|--|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. neučinkoviti sudovi | 8,9 | 7,5 | 10,3 | 18,8 | 53,5 | 4,0 |
| 2. snažna konkurencija | 5,2 | 5,2 | 19,2 | 32,9 | 36,6 | 3,9 |
| 3. spora birokracija | 9,9 | 9,4 | 19,7 | 21,6 | 39,0 | 3,7 |
| 4. manjak financijskih informacija | 4,2 | 9,4 | 29,6 | 34,7 | 20,7 | 3,6 |
| 5. manjak prodajnih/tržišnih informacija | 11,3 | 12,7 | 25,8 | 33,3 | 15,0 | 3,3 |

Tablica 34.
(nastavak)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|---|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 6. sporo dobivanje dozvola i potvrda | 16,0 | 14,6 | 20,2 | 24,9 | 23,9 | 3,2 |
| 6. računovodstveni standardi | 10,8 | 12,7 | 39,0 | 23,9 | 12,7 | 3,2 |
| 7. nedostatak javnih službi/centara za pomoć obrtnicima/poduzetnicima | 16,0 | 18,3 | 22,5 | 19,2 | 22,1 | 3,1 |
| 7. nužnost dobivanja certifikata kvalitete | 16,9 | 14,1 | 29,6 | 18,3 | 19,2 | 3,1 |
| 8. propisi u vezi javnih nabavki | 17,4 | 16,0 | 31,0 | 22,5 | 11,3 | 2,9 |
| 9. propisi u vezi zaštite okoliša | 20,7 | 23,0 | 32,4 | 15,5 | 7,5 | 2,6 |
| 10. nužnost podmićivanja službenih osoba | 30,0 | 22,5 | 23,0 | 16,0 | 7,0 | 2,5 |

Tablica 35.
Dominantni tip kupaca/potrošača anketiranih poduzetnika (%)

| | |
|----------------------------------|------|
| 1. privatna poduzeća | 47,9 |
| 2. građani | 40,8 |
| 3. i građani i privatna poduzeća | 11,3 |

Tablica 36.
Percepcija financijskih činitelja koji određuju poslovni uspjeh obrta/poduzeća? (%)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|--|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. manjak poreznih olakšica za ulaganja | 3,8 | 4,2 | 8,0 | 27,7 | 54,9 | 4,3 |
| 2. visoki troškovi osiguranja kredita | 7,0 | 3,3 | 12,2 | 25,8 | 51,2 | 4,1 |
| 2. visoke pristojbe banaka za njihove usluge | 3,8 | 4,7 | 15,0 | 28,6 | 47,4 | 4,1 |
| 3. manjak novca za tekuće poslovanje | 5,2 | 6,6 | 17,8 | 25,4 | 45,1 | 4,0 |
| 4. nevoljkost banaka da financiraju obrtnike/poduzetnike | 8,0 | 7,5 | 11,7 | 26,8 | 45,1 | 3,9 |
| 4. manjak kapitala za ulaganja | 6,6 | 8,9 | 14,6 | 25,4 | 43,7 | 3,9 |
| 5. spor proces dobivanja kredita | 8,5 | 9,4 | 23,0 | 21,6 | 36,2 | 3,7 |
| 6. bankovna birokracija | 9,4 | 8,9 | 20,7 | 29,1 | 30,0 | 3,6 |
| 7. veliki troškovi uzetih kredita | 19,7 | 4,7 | 16,0 | 24,4 | 34,7 | 3,5 |
| 8. visoki troškovi izrade poslovnog plana | 12,7 | 11,3 | 25,8 | 19,2 | 29,6 | 3,4 |
| 9. manjak partnera za kupnju dionica Vašeg poduzeća | 57,7 | 15,0 | 15,0 | 4,2 | 3,8 | 1,7 |

Tablica 37.

Pripadnost različitim udruženjima i dobrovoljnim organizacijama (%)

| Rang | Da | Ne |
|---|------|------|
| 1. sportski ili rekreacijski klubovi | 50,2 | 47,4 |
| 2. profesionalna i strukovna udruženja | 40,8 | 56,8 |
| 3. crkvene ili vjerske organizacije | 16,9 | 80,8 |
| 4. dobrotvorne organizacije | 16,4 | 81,2 |
| 5. političke stranke | 14,6 | 83,1 |
| 6. umjetnička, glazbena ili obrazovna društva | 9,4 | 88,3 |
| 7. ekološke grupe i udruge | 5,2 | 92,5 |

III. SURADNJA S INOZEMNIM OBRTIMA/PODUZEĆIMA

Tablica 38.

Oblici suradnje s inozemnim partnerima? (%)

| | |
|--|------|
| 1. kao samostalni izvoznik (direktni partner inozemnim tvrtkama i podugovaratelj u zemlji radi izvoza) | 28,6 |
| 2. nešto drugo | 6,6 |
| 3. nije izvoznik | 57,7 |

Tablica 39.

Zemlje u koje najčešće izvoze anketirani poduzetnici (apsolutne brojke)

| | |
|---|-----|
| 1. Njemačka | 26 |
| 2. Slovenija | 19 |
| 3. Austrija | 17 |
| 4. Bosna i Hercegovina | 14 |
| 5. Italija | 11 |
| 6. Mađarska, Nizozemska, V. Britanija, Poljska, Francuska, Slovačka, Češka, Belgija, Jugoslavija, Kina, SAD | 1-3 |

Tablica 40.

Glavni inozemni poslovni partneri (%)

| Rang | Da | Ne |
|---|-------------|-------------|
| 1. mala i srednja poduzeća | 24,4 | 64,3 |
| 2. velike nacionalne kompanije (djeluju samo u toj zemlji) | 5,2 | 83,6 |
| 3. velike multinacionalne kompanije (djeluju širom svijeta) | 3,8 | 85,0 |
| 4. obrtnici | 0,9 | 87,8 |
| <i>* ne izvozimo naše proizvode/usluge</i> | <i>57,7</i> | <i>31,0</i> |

Tablica 41.

Raspodjela poduzetnika prema planovima za izvoz u iduće tri godine? (%)

| | |
|-------------------------------------|------|
| 1. imaju takve planove | 25,8 |
| 2. nisu im potrebni izvozni poslovi | 38,0 |
| 3. nešto drugo | 8,0 |

Tablica 42.

Hoće li u iduće tri godine neka inozemna tvrtka ulagati značajnije u obrt/poduzeće radi... (%)

| A. zajedničkog poslovanja u Hrvatskoj | | B. zajedničkog poslovanja izvan Hrvatske | |
|---------------------------------------|------|--|------|
| 1. da | 18,3 | 1. da | 12,7 |
| 2. ne | 76,1 | 2. ne | 81,2 |

IV. DRŽAVA I PODUZETNICI

Tablica 43.

Percepcija nekih mišljenja o odnosu države i tržišta (%)

| Rang | Uopće se ne slažem | | | | | | Potpuno se slažem | M |
|------|--|------|------|------|------|------|-------------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 1. | banke moraju biti potpuno neovisne | 1,9 | 4,7 | 13,1 | 19,7 | 59,6 | 4,3 | |
| 2. | gotovo sva poduzeća valja privatizirati | 11,3 | 7,5 | 19,7 | 21,6 | 39,0 | 3,7 | |
| 3. | država mora kontrolirati cijene | 33,3 | 18,8 | 23,9 | 12,7 | 8,9 | 2,4 | |
| 4. | neuspješna poduzeća koja zapošljavaju velik broj radnika ne treba zatvarati, već im treba financijski pomagati | 51,6 | 13,1 | 17,8 | 4,7 | 10,3 | 2,1 | |
| 4. | menadžeri velikih poduzeća moraju biti u dobrim odnosima s ljudima iz vlade/vlasti | 48,4 | 13,1 | 23,0 | 9,4 | 5,2 | 2,1 | |
| 5. | stranka kojoj je povjerena vlast u zemlji ima puno pravo odlučivati o tome što je dobro, a što nije dobro u gospodarstvu | 58,2 | 11,7 | 16,4 | 5,2 | 7,0 | 1,9 | |
| 6. | država treba imenovati menadžere u velikim poduzećima | 66,2 | 10,8 | 12,2 | 4,2 | 5,2 | 1,7 | |

Tablica 44.

Percepcija mjera za relativno brzo povećanje broja zaposlenih u obrtu/poduzeću? (%)

| Rang/Mjere | Da | Ne |
|--|-------------|-------------|
| 1. postići bržu naplatu potraživanja od kupaca/partnera | 56,3 | 43,7 |
| 2. kreditirati s nižim kamatnim stopama | 51,6 | 48,4 |
| 3. dati porezne olakšice poduzetnicima | 46,0 | 54,0 |
| 4. osigurati jednokratnu financijsku pomoć države za nova radna mjesta | 21,6 | 78,4 |
| 5. brže odobravati investicijske kredite u bankama | 14,1 | 85,9 |
| 6. sklopiti ugovore o suradnji s domaćim tvrtkama | 13,1 | 86,9 |
| 7. lakše dobivati garancije po kreditima | 12,2 | 87,8 |
| 8. financijski poticati izvoz u inozemstvo | 10,8 | 89,2 |
| 9. sklopiti ugovore o suradnji s inozemnim tvrtkama | 10,3 | 89,7 |
| 10. osigurati jeftinu komunalnu infrastrukturu | 9,4 | 90,6 |
| 11. osigurati dugoročni najam nekretnina u vlasništvu države | 3,3 | 96,7 |
| <i>* ne razmišljamo o većem broju radnika</i> | <i>10,3</i> | <i>89,7</i> |

Tablica 45.

Percepcija vanjskih činitelja koji određuju poslovni uspjeh obrta/poduzeća? (%)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|--|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. neplaćanja za prodane proizvode/usluge | 3,8 | 4,2 | 6,1 | 23,5 | 60,1 | 4,3 |
| 2. nelojalna konkurencija/siva ekonomija | 4,2 | 2,8 | 16,4 | 23,9 | 50,7 | 4,1 |
| 2. visoki porezi na dohodak | 1,9 | 4,7 | 16,0 | 28,2 | 46,9 | 4,1 |
| 3. visoki porezi na dobit | 3,3 | 4,2 | 20,2 | 27,7 | 43,2 | 4,0 |
| 4. visoki troškovi zdravstvenog osiguranja | 4,2 | 7,5 | 26,8 | 29,1 | 31,5 | 3,8 |
| 5. visoki troškovi mirovinskog osiguranja | 6,6 | 9,9 | 31,0 | 26,8 | 23,9 | 3,5 |
| 6. manjak potražnje za Vašim proizvodima | 16,9 | 8,0 | 30,0 | 25,4 | 17,4 | 3,2 |
| 7. manjak znanja u rukovodećih ljudi | 15,0 | 16,9 | 25,4 | 25,4 | 15,5 | 3,1 |
| 8. dostupnost sirovina | 31,0 | 11,7 | 14,1 | 16,4 | 24,4 | 2,9 |
| 9. visoka cijena Vaših proizvoda/usluga | 16,0 | 23,0 | 33,8 | 17,8 | 7,5 | 2,8 |
| 10. poteškoće u izvozu robe i usluga | 39,9 | 10,3 | 23,0 | 11,3 | 11,3 | 2,4 |

V. PERCEPCIJA ČINITELJA RAZVOJA

Tablica 46.

Percepcija razvijenosti međimurskog obrtništva i poduzetništvo (%)

| | |
|---|------|
| 1. međimursko je obrtništvo/poduzetništvo najrazvijenije u zemlji | 63,4 |
| 2. međimursko obrtništvo/poduzetništvo nije najrazvijenije u zemlji | 22,5 |
| 3. ne znam | 13,6 |

Tablica 47.

Percepcija razloga razvijenosti poduzetništva u Međimurju (%)

| Rang | Da | Ne |
|--|------|------|
| 1. radišnost i marljivost domaćih ljudi | 83,6 | 16,0 |
| 2. tradicija proizvodnog obrta/poduzetništva u obiteljima | 49,8 | 49,8 |
| 3. znanja razvijena kod ljudi za duga rada u inozemstvu | 39,4 | 60,1 |
| 4. sposobnost domaćih ljudi da razumiju i razviju nove potrebe kod svojih kupaca | 37,6 | 62,0 |
| 5. raspoloživi kapital u domaćih ljudi | 18,8 | 80,8 |
| 6. pogodan zemljopisni položaj uz granicu/izloženost vanjskim utjecajima | 9,9 | 89,7 |
| 7. dostupnost komunalne infrastrukture (struja, plin, kanalizacija, voda...) | 4,7 | 94,8 |
| 8. poticanje razvoja obrta/poduzetništva još za stare vlasti u socijalizmu | 4,2 | 95,3 |
| 9. spremnost poduzetnika da međusobno surađuju | 3,8 | 95,8 |
| * ne smatram da je poduzetništvo ovdje vrlo razvijeno | 8,0 | 91,5 |

Tablica 48.

Percepcija socijalnih činitelja koji određuju poslovni uspjeh obrta/poduzeća (%)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|--|---------------|---------|---------------------|-------|------------|-----|
| 1. izostanak potpore lokalne vlasti | 9,9 | 8,0 | 29,1 | 25,8 | 25,4 | 3,5 |
| 1. izostanak povjerenja u društvu | 8,0 | 8,9 | 28,6 | 31,9 | 21,6 | 3,5 |
| 2. izostanak potpore Vaše komore/udruga | 10,3 | 11,7 | 29,1 | 24,9 | 21,6 | 3,4 |
| 2. nevoljkost poduzetnika da se udruže i surađuju radi zaštite svojih interesa | 8,5 | 13,1 | 31,5 | 24,4 | 21,1 | 3,4 |
| 3. izostanak potpore drugih poslovnih udruga | 12,2 | 14,1 | 43,2 | 14,6 | 11,7 | 3,0 |
| 3. manjak savjetodavnih/konzultantskih usluga | 13,6 | 15,0 | 32,9 | 27,7 | 8,9 | 3,0 |

Tablica 48.
(nastavak)

| Rang/Činitelji | Posve nevažno | Nevažno | Ni nevažno ni važno | Važno | Vrlo važno | M |
|--|------------------|---------|------------------------|-------|---------------|-----|
| 4. nedostupnost inozemnih partnera | 20,2 | 15,5 | 30,0 | 18,8 | 12,2 | 2,9 |
| 5. izostanak podrške obitelji i prijatelja | 25,8 | 15,0 | 23,5 | 19,2 | 15,0 | 2,8 |
| 5. izostanak političkog promicanja izvoza | 25,8 | 13,1 | 30,0 | 13,1 | 14,6 | 2,8 |
| 6. neuređene zemljišne knjige | 26,3 | 15,5 | 29,1 | 11,3 | 15,0 | 2,7 |

Tablica 49.

Procjena životnog standarda vlastite obitelji/kućanstva u odnosu na prosječni standard u zemlji (%)

| | |
|--|------|
| 1. nešto/znatno je iznad prosječnoga | 60,1 |
| 2. prosječan | 33,3 |
| 3. znatno/nešto je niži od prosječnoga | 5,7 |

Tablica 50.

Percepcija životnog standarda vlastite obitelji/kućanstva u sljedeće 3 godine (%)

| | |
|--------------------------------------|------|
| 1. biti će približno isti kao i sada | 70,0 |
| 2. biti će bolji no sada | 22,1 |
| 3. biti će lošiji od sadašnjega | 7,5 |

Tablica 51.

Percepcija glavnih razloga neuspjeha poduzetnika u lokalnoj sredini (%)

| Rang | Da | Ne |
|--|------|------|
| 1. loša naplata isporučene robe/usluga | 56,8 | 43,2 |
| 2. osobna nesposobnost u vođenju i organizaciji poduzeća | 52,6 | 47,4 |
| 3. velika potrošnja za privatne (i obiteljske) potrebe | 34,3 | 65,7 |
| 4. preveliko zaduživanje u prijašnjim fazama rada | 33,8 | 66,2 |
| 5. slaba kupovna moć stanovništva | 28,2 | 71,8 |
| 6. nedostatak jeftinijih financijskih sredstava/kredita | 23,9 | 76,1 |
| 7. loša procjena kretanja na tržištu | 19,2 | 80,8 |
| 8. zastarjelost tehnologije i opreme | 16,9 | 83,1 |
| 9. djelovanje snažne konkurencije | 13,6 | 86,4 |
| 10. loš odnos prema zaposlenima | 8,5 | 91,5 |
| 11. fizičko/psihološki (zdravstveni) slom poduzetnika | 1,4 | 98,6 |

Tablica 52.

Percepcija temeljnih vrijednosti uz pomoć ljestvice od 1 do 5 (%)

| Rang | Uopće nije važno | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Veoma je važno | M |
|-------------------------|------------------|------|------|------|------|------|----------------|-----|
| 1. poštenje | | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 8,0 | 87,3 | | 4,9 |
| 1. ljubav | | 0,5 | 0,0 | 8,0 | 33,3 | 55,9 | | 4,9 |
| 2. djeca | | 1,4 | 0,0 | 1,4 | 8,0 | 87,8 | | 4,8 |
| 3. rad | | 0,0 | 0,5 | 0,9 | 23,9 | 72,8 | | 4,7 |
| 4. brak | | 1,4 | 0,9 | 8,0 | 15,5 | 72,3 | | 4,6 |
| 4. znanje i naobrazba | | 0,0 | 0,0 | 4,2 | 27,7 | 66,2 | | 4,6 |
| 4. sloboda i neovisnost | | 0,5 | 0,5 | 4,7 | 25,4 | 67,6 | | 4,6 |
| 5. prijateljstvo | | 0,0 | 0,0 | 8,9 | 31,0 | 58,2 | | 4,5 |
| 6. seksualni život | | 0,9 | 4,2 | 14,6 | 32,4 | 46,0 | | 4,2 |
| 6. zaštita okoliša | | 2,3 | 2,3 | 13,1 | 31,5 | 48,8 | | 4,2 |
| 7. slobodno vrijeme | | 1,4 | 4,2 | 24,9 | 33,8 | 33,3 | | 4,0 |
| 7. novac | | 0,5 | 2,3 | 20,2 | 46,9 | 28,2 | | 4,0 |
| 8. vjera | | 18,3 | 18,3 | 31,0 | 17,4 | 13,1 | | 2,9 |
| 9. nacija | | 23,0 | 14,6 | 29,1 | 18,3 | 13,1 | | 2,8 |
| 10. politika | | 28,2 | 22,5 | 32,9 | 8,9 | 5,2 | | 2,4 |

VI. PODUZETNIK/MENADŽER OSOBNO

Tablica 53.

Dobna struktura ispitanika (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|--------------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. do 35 godina | 14,2 | 44,4 | 8,3 | 48,0 | 45,0 |
| 2. 36 do 45 godina | 37,9 | | | | |
| 3. 46 do 63 godine | 47,9 | | | | |

Tablica 54.

Spolna struktura ispitanika (%)

| | |
|-------------|------|
| 1. muškarci | 74,6 |
| 2. žene | 24,4 |

Tablica 55.

Podjela ispitanika prema najvišoj završenoj školi (%)

| | Završena škola ispitanika | Završena škola oca |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1. bez škole/nepotpuna osnovna škola | 0,0 | 12,6 |
| 2. potpuna osnovna škola | 0,0 | 20,2 |
| 3. srednja škola (KV, VKV, SSS) | 44,1 | 52,6 |
| 4. viša škola | 26,3 | 8,0 |
| 5. fakultet, magisterij, doktorat | 29,1 | 4,2 |

Tablica 56.

Bračni status ispitanika (%)

| | |
|------------------|------|
| 1. oženjen udata | 89,7 |
| 2. ostalo | 10,3 |

Tablica 57.

Podjela ispitanika prema tipu naselja rođenja (%)

| | Ispitanik | Njegov/ njezin otac |
|---|-----------|------------------------|
| 1. selo | 58,2 | 78,4 |
| 2. manji grad (Čakovec, Varaždin i sl.) | 38,0 | 18,8 |
| 3. grad/veliki grad | 2,8 | 1,8 |

Tablica 58.

Ukupan broj članova kućanstva (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|--------------------|------|-----|--------|------|--------|
| 1. 1 do 3 člana | 27,2 | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 4,0 |
| 2. 4 člana | 46,9 | | | | |
| 3. 5 do 11 članova | 24,3 | | | | |

Tablica 59.

Broj članova kućanstva sa stalnim mjesečnim prihodima (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|-------------------|------|-----|--------|------|--------|
| 1. 1 do 2 člana | 62,1 | 2,5 | 0,9 | 2,0 | 2,0 |
| 2. 3 člana | 24,4 | | | | |
| 3. 4 do 6 članova | 13,1 | | | | |

Tablica 60.

Podjela ispitanika prema ukupnim godinama radnog staža (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|-----------------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. do 10 godina | 11,4 | 22,5 | 8,6 | 30,0 | 23,0 |
| 2. od 11 do 20 godina | 30,0 | | | | |
| 3. 21 do 30 godina | 40,0 | | | | |
| 4. 31 godina i više | 18,6 | | | | |

Tablica 61.

Podjela ispitanika prema godinama početka rada u određenom obliku poduzetništva (%)

| | % | M | St. d. | Mode | Median |
|--------------------|------|------|--------|------|--------|
| 1. 15 do 25 godina | 30,8 | 29,0 | 6,5 | 28,0 | 28,0 |
| 2. 26 do 35 godina | 53,6 | | | | |
| 3. 36 do 50 godina | 15,6 | | | | |

Tablica 62.

Podjela ispitanika prema stručnoj spremi stečenoj školovanjem (%)

| | |
|------------------|------|
| 1. ekonomska | 37,1 |
| 2. tehnička | 44,6 |
| 3. ostale struke | 18,3 |