



BILJEŠKE  
○  
AUTORIMA



**Dr. Drago Čengić** (1956.), radi u Institutu društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu. Bavi se sociologijom organizacije, ekonomskog ponašanja, poduzetništva i menadžmenta. Djeluje i kao nastavnik u područjima sociologije organizacije i organizacijskoga ponašanja. Samostalno je objavio knjige *Menadžeri i privatizacija* (1995.), *Vlasnici, menadžeri i kontrola poduzeća* (2001.) te preko desetak knjiga kao koautor i kourednik.

Objavio je i brojne istraživačke studije, znanstvene i stručne radove u domaćim i inozemnim izdanjima iz područja sociologije tehnologije, organizacije, menadžmenta i privatizacije. Posljednjih se godina sustavnije bavio i problemima korporacijskog upravljanja i poduzetništva u postsocijalističkim zemljama.

**Mr. Nada Kerovec** (1954.), od 1980. godine radi u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje i bavi se prvenstveno područjem tržišta rada. Magistrirala je na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu na temi *Socioekonomske i sociopsihološke posljedice nezaposlenosti*.

U zadnjih desetak i više godina posebno proučava nezaposlenost i njen utjecaj na pojedine socioprofesionalne grupe i društvo u cjelini. Bila je voditelj ili suradnik na više empirijskih istraživanja s područja potražnje i ponude rada. Objavila je oko 30 znanstvenih i 20 stručnih radova iz područja tržišta rada i srodnih područja. Također je koautor tri knjige, a radila je kao vanjski suradnik na različitim projektima Instituta za društvena istraživanja i Ekonomskog instituta u Zagrebu. Član je uredništva *Revije za socijal-*

*nu politiku* i urednik *Mjesečnog statističkog biltena*, kojeg izdaje Hrvatski zavod za zapošljavanje.

**Gabrijela Sabol** (1975.), radi u Institutu društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu u statusu mlađeg asistenta. Do sada se je posebno bavila istraživanjem poduzetništva, privatizacije i komunikacijskih mogućnosti novih tehnologija (Interneta).

**Mr. Saša Poljanec-Borić** (1961.), radi u Institutu Ivo Pilar. Predaje sociologiju razvoja na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu i doktorski je kandidat na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivni je prevodilac s engleskog i francuskog, a ujedno i savjetnica/konzultantica u području turističkog marketinga. Suraduje na brojnim tržišnim projektima i jedan je od autora *Strateškog marketing plana hrvatskog turizma* te *Razvojno-provedbenog marketing plana turizma grada Zagreba*. Baveći se dugi niz godina analitičkim problemima razvoja, namjerava svoju akademsku karijeru usmjeriti na područje planiranja razvoja putem metode scenarija.

**Prof. dr. Ivan Rogić** (1943.), redoviti profesor Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i znanstveni savjetnik u Institutu društvenih znanosti Ivo Pilar. Posebno se bavi urbanom sociologijom, sociologijom okoliša, sociologijom razvoja i kulture, te sociologijom tehnike. Objavio pet knjiga samostalno i nekoliko u koautorstvu te više od sto i dvadeset znanstvenih i stručnih radova.