

UVODNE NAPOMENE

Proučavanje poduzetništva uvijek je izazov posebne vrste – i za znanstvenike i za “predmet istraživanja”, kojega čine prije svega ljudi koji se svakodnevno bore za opstanak svojih obrta i poduzeća u konkretnim društvenim i ekonomskim okolnostima. I ne radi se samo o pukom opstanku, već (u našim prilikama) i o pojedinačnim i obiteljskim snovima. Poduzetništvom se želi ostvariti vlastite poslovne ideje sa što manje materijalnih i moralnih troškova, ali i stvoriti nešto trajnije od svakodnevnog pojedinačnog i grupnog napora – određene vrijednosti za one koji tek dolaze i za društvo u cjelini.

Shvaćajući svu kompleksnost poduzetništva, u ovoj smo knjizi pokušali međimursko poduzetništvo i njegove resurse osvijetliti iz više teorijskih, empirijsko-istraživačkih i autorskih perspektiva. Na kraju, putem preporuka za novu politiku razvoja htjeli smo upozoriti i na izazove koji ga očekuju, vođeni prije svega idejom da hrabri ljudi u budućnosti ne vide samo opasnost već i nove prilike za pojedinačni i kolektivni razvoj. Ovom prilikom iskreno se zahvaljujemo svima onima (prije svega međimurskim poduzetnicima, menadžerima, stručnjacima i javnim djelatnicima) koji su kao ispitanici i neformalni savjetnici sudjelovali u ovome istraživanju. Bez njihovog mišljenja, lucidnih zapažanja, podataka, analiza i mudrosti, ovaj izvještaj ne bi bio moguć.

Zahvaljujemo se također i Međimurskom poduzetničkom centru iz Čakovca, našem partneru i čestom domaćinu za vrijeme rada na prikupljanju podataka, što je – osjetivši duh vremena koji zazivlje nove ekonomske promjene – imao povjerenja u ovaj istraživački tim i ovu instituciju, povjerivši im rad na ovako izazovnoj temi. Nadamo se da smo ukazano povjerenje ovom knjigom i opravdali.

Urednik