

SADRŽAJ

Umjesto predgovora: čemu ova knjiga?	9
I. SOCIOLOGIJA ELITA I EKONOMSKA ELITA	13
Uvodna određenja: tko je elita?	15
Klasični teoretičari elita: usmjerenost na političku elitu	22
Funkcionalistička paradigma: ekonomska elita kao dio strateških elita	25
Ekonomska elita kao dio elite moći	34
Razumijevanje ekonomske elite u P. Bourdieua	36
Ekonomska elita u istraživanjima M. Hartmanna	39
Društveno podrijetlo i obrazovanje europske korporacijske elite	47
Moderna korporacijska elita, financijalizacija i restrukturiranje poduzeća	61
Ekonomske elite i korporacijsko upravljanje: neki empirijski uvidi	72
Ekonomska elita kao istraživačka tema: teorije elita i društvena stvarnost nakon sloma realnog socijalizma	85
II. HRVATSKI SLUČAJ: EKONOMSKA ELITA KAO SUDIONI KAPITALIZMA PERIFERIJE	101
Postsocijalističke ekonomske elite i poduzetništvo: prilog analizi tipologije poduzetnika	103
Tipovi poduzetnika, strategije i percipirane granice rasta	121
Habitus, tržište i proizvodnja tržišnoga sudionika: slučaj kutjevačkih proizvođača vina	165
Vinari Požeško-slavonske županije i izazovi europskog tržišta vina	187

Menadžerska elita i neke dimenzije socioekonomske kulture u Hrvatskoj	211
Hrvatski poduzetnici i tržište: od euforije rasta do protukriznih strategija	231
Hrvatska mala i srednja poduzeća i kriza rasta: u potrazi za novim nositeljima rasta?	257
Bez „sretnog završetka“: tko je zapravo nova hrvatska ekonomska elita?	291
Sažetak	309
Summary	313
O autoru	319