

Napomena:

Većina tekstova koje obuhvaća ova knjiga posve su novi i prethodno neobjavljivani radovi. Ostali radovi prethodno su objavljeni u ovim publikacijama:

- Menadžerska elita i neke dimenzije socioekonomske kulture u Hrvatskoj, *Društvena istraživanja*, 13 (2004.), 1-2; 73-96 (objavljeno u suautorstvu sa Snježanom Čolić i Davorom Topolčićem).
- Habitus, tržište i proizvodnja tržišnoga sudionika: slučaj kutjevačkih proizvođača vina, *Društvena istraživanja*, 16 (2007.), 4-5; 725-749.
- Postsocijalističke ekonomske elite i poduzetništvo: prilog analizi tipologije poduzetnika, *Revija za sociologiju*, 40 (39) (2009.), 1-2; 71-94.
- Tipovi hrvatskih poduzetnika, strategije i percipirane granice rasta, *Revija za sociologiju*, 40 (2010.), 2; 185-210.
- Hrvatski poduzetnici i tržište: od euforije rasta do protukriznih strategija, 2. Zagrebački ekonomski forum 2011., Zaklada Friedricha Eberta (FES), Zagreb.
- Hrvatska mala i srednja poduzeća i kriza rasta: u potrazi za novim nositeljima rasta?, srpanj 2014. (rad prema narudžbi Zaklade Friedricha Eberta (FES), Zagreb, i do sada nije objavljivan).