

SADRŽAJ

Predgovor	7
1. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA JAVNOGA MNIJENJA	
Mogućnosti validacije predizbornih istraživanja javnoga mnijenja	13
Odbijanje ankete u istraživanjima javnoga mnijenja	33
Problem neizjašnjavanja o namjerama glasovanja	59
Pokušaji identificiranja „vjerojatnih glasača“	73
Pogreška pokrivenosti u istraživanjima putem telefona	103
Primjena tehnike telefonskog anketiranja u predizbornom istraživanju: studija slučaja	119
Istraživanje javnoga mnijenja putem interneta	147
Izlazne ankete u svijetu i u Hrvatskoj	173
2. JAVNO MNIJENJE I IZBORNO PONAŠANJE: NEKA OD MOGUĆIH EMPIRIJSKIH OBJAŠNENJA	
Pokušaj objašnjenja izbornih rezultata temeljem longitudinalnog istraživanja javnoga mnijenja: studija slučaja	205
Motivacijska struktura glasovanja: primjer predsjedničkih izbora 2000. godine	243
Izborna apstinencija: tko i zašto se ne odaziva izborima?	259
Nacionalni ponos i otvorenost prema europskim integracijama	279
Utječu li rezultati predizbornih anketa na izbornu ponašanje birača? ..	289
Literatura	315
Bilješke o izvorima	331
Summary	335
O autorici	337