

INSTITUT DRUŠTVENIH ZNANOSTI IVO PILAR  
MARULIČEV TRG 19/I, 10 000 ZAGREB  
Zagreb, veljača 2011.

## Poduzeća i kriza 2011.

**Poštovani/a!**

**HKG i Institut društvenih znanosti Ivo Pilar iz Zagreba** provode istraživanje kojim se želi prikupiti pouzdane podatke o ponašanju metaloprerađivačkih i drvoprerađivačkih poduzeća u krizi. Istraživanjem je obuhvaćeno više od 2000 izabranih poduzeća. **Ova je anketa anonimna, ne potpisujete je, a sve što ćete odgovoriti koristit će se za kreiranje novih anti-kriznih mjera i za analizu stanja u ove dvije industrije.**

**Molimo Vas da nam izađete u susret i odgovorite na sva pitanja iz upitnika. Kompletno ispunjeni upitnik pošaljite na našu adresu poštom.** Unaprijed Vam zahvaljujemo na suradnji u izvedbi ovoga istraživanja.

**Dr. sc. Drago Čengić i suradnici**  
Tel: 01/4886-808; 098/414-954

### I. VLASNIK / MENADŽER I PODUZEĆE

**1. Kakav je pravni / institucionalni oblik Vašega sadašnjeg poduzeća? Samo jedan odgovor!**

1. zanat/ obrtnička radnja
2. d.o.o.
3. d.d.
4. nešto drugo, što \_\_\_\_\_

**2. Koje je godine osnovano Vaše poduzeće? \_\_\_\_\_**

**3. Vaša sadašnja funkcija jest ...Samo jedan odgovor!**

1. predsjednik uprave/ direktor poduzeća
2. zamjenik predsjednika uprave/ direktora
3. direktor/rukovoditelj sektora
4. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

**4. Kojeg ste spola ?**                      1. muški                      2. ženski

**5. Koliko godina imate?**                      Imam: \_\_\_\_\_ godina

**6. Koliko imate godina radnog staža?**                      \_\_\_\_\_ godina

**7. Od toga, koliko ste godina proveli na različitim rukovodećim položajima?**                      \_\_\_\_\_ godina

**8. Koliko godina radite u sadašnjem poduzeću?**                      \_\_\_\_\_

**9. Koliko godina radite na sadašnjoj funkciji?**                      \_\_\_\_\_

**10. Koliko radnika ste zapošljavali 31.12. 2010. godine?**

Ukupno imamo: \_\_\_\_\_ radnika;                      od toga žena: \_\_\_\_\_

**11. Na sadašnju rukovodeću funkciju došli ste iz:**

1. sadašnjeg poduzeća /tvrtke
2. privatnog poduzeća/tvrtke
3. državnog / javnog poduzeća
4. državne uprave
5. javnih institucija (školstvo, zdravstvo, kultura, znanost)
6. nakon studija na fakultetu
8. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

**12. Koliki je vaš vlasnički udio u ovome poduzeću? Samo jedan odgovor!**

1. jedini sam vlasnik ovoga poduzeća
2. nisam jedini vlasnik, ali imam kontrolni vlasnički paket
3. nisam vlasnik, imam u vlasništvu manji dio dionica / udjela poduzeća
4. ovdje radim samo kao menadžer, nisam vlasnik poduzeća
5. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

**13. Ako Vi niste jedini/većinski vlasnik ovog poduzeća, tko je njegov (većinski) vlasnik? Samo jedan odgovor!**

1. vlasnik/vlasnici iz Hrvatske
2. menadžeri poduzeća
3. država / državni fondovi
4. poduzeća iz Hrvatske
5. inozemni građani (pojedinci ili obitelji)
6. inozemna poduzeća
7. netko drugi, tko? \_\_\_\_\_
8. ja sam (većinski) vlasnik ovoga poduzeća

**14. Navedite točno koliko ste radnika zapošljavali i 31.12. :**

**2005. godine:** \_\_\_\_\_ ; od toga žena: \_\_\_\_\_

**2008. godine:** \_\_\_\_\_ ; od toga žena: \_\_\_\_\_

**15. Koja je najviša škola koju ste završili?**

1. srednja škola (gimnazija, tehnička/ industrijska i druge)
2. viša škola (različitih profila)
3. ekonomski fakultet
4. pravni fakultet
5. fakultet elektro/tehničkih znanosti
6. neki drugi fakultet
7. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

**16. Krajem 1988. godine Vi osobno radili ste kao... Samo jedan odgovor!**

1. poljoprivrednik
2. radnik
3. obrtnik, ugostitelj, mali poduzetnik
4. službenik nižeg ili srednjeg obrazovanja
5. stručnjak / službenik višeg ili visokog obrazovanja
6. stručnjak slobodne profesije (odvjetnik, umjetnik i sl.)
7. znanstveni radnik / sveučilišni nastavnik
8. niži / srednji rukovodilac u gospodarstvu
9. viši rukovodilac u gospodarstvu
10. rukovodilac u negospodarskim / javnim organizacijama
11. rukovodilac u organima uprave (države)
12. politički funkcionar / profesionalni političar
13. bio sam na školovanju/nisam radio

**17. Hoće li ovaj posao nakon Vas ostati u Vašoj obitelji?**

1. da, posao će nastaviti moj sin / kći
2. da, posao će nastaviti netko drugi od članova obitelji
3. da, zaposlit ću profesionalnoga menadžera
4. ne, posao ću prodati / zatvoriti
5. ne znam, ovdje radim samo kao menadžer
6. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

**18. U kojoj gospodarskoj djelatnosti Vaše poduzeće ostvaruje većinu prihoda u posljednje tri godine? Samo jedan odgovor!**

1. proizvodnja metala
2. proizvodnja gotovih metalnih proizvoda
3. proizvodnja strojeva i uređaja
4. proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica
5. proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava
6. prerada drva i proizvoda od drva i pluta (osim namještaja)
7. proizvodnja papira i proizvoda od papira
8. proizvodnja namještaja

### II. KRIZA I PODUZEĆE

**19. Kada su se negativni učinci svjetske i domaće ekonomske krize počeli izrazitije odražavati na Vaše poslovanje? Samo jedan odgovor!**

1. u prvoj polovici 2008. godine
2. u drugoj polovici 2008. godine
3. u prvoj polovici 2009. godine
4. u drugoj polovici 2009. godine
5. u prvoj polovici 2010. godine
6. nismo posebno pogođeni ekonomskom krizom

**20. Na početku ekonomske krize Vaša je financijska zaduženost prema bankama/financijskim institucijama zbog planiranih poslovnih ulaganja bila:**

1. niska
2. srednja
3. visoka

**21. Kako je prvi val ekonomske krize djelovao na Vaše poslovanje? Vašu ocjenu izrazite ocjenama od 1 do 5, pri čemu brojke znače sljedeće: 1= izrazito negativno, 2= donekle negativno, 3= ni negativno ni pozitivno, 4= donekle pozitivno, 5= izrazito pozitivno!**

Aspekti poslovanja	Izrazito negativno	Izrazito pozitivno
1. visina prihoda / dobit	1 2 3 4 5	
2. Vaš udio na domaćem tržištu	1 2 3 4 5	
3. platežna sposobnost / likvidnost	1 2 3 4 5	
4. Vaš udio na stranome tržištu	1 2 3 4 5	
5. kreditna / financijska zaduženost	1 2 3 4 5	
6. uvjeti nabave	1 2 3 4 5	
7. dostupnost novih kredita / novca	1 2 3 4 5	
8. Vaša konkurentna pozicija na tržištu	1 2 3 4 5	
9. cijena Vaših proizvoda	1 2 3 4 5	
10. kvaliteta Vaših proizvoda	1 2 3 4 5	
11. ulaganja u Vaše poduzeće / projekte	1 2 3 4 5	
12. Vaša ulaganja u istraživanje i razvoj	1 2 3 4 5	
13. naplata za isporučene proizvode	1 2 3 4 5	

**22. U kojem ste stupnju na početku ekonomske krize u Vašem poduzeću poduzimali sljedeće mjere radi stabilizacije poslovanja? Brojke u ljestvici za ocjenu mjera znače: 1) ne, gotovo ništa, 2 = donekle, u određenoj mjeri, 3 = izrazito, u velikoj mjeri!**

Poslovna mjera	Stupanj primjene
1. smanjivanje svih troškova poslovanja	1 2 3
2. traganje za novim kupcima na domaćem tržištu	1 2 3
3. zatvaranje pogona / smanjenje proizvodnje	1 2 3
4. smanjivanje cijena ulaznih troškova	1 2 3
5. traganje za novim kupcima na stranome tržištu	1 2 3
6. otpuštanje radnika zaposlenih na određeno vrijeme	1 2 3
7. usmjeravanje na glavne poslove (core business)	1 2 3
8. pronalaženje novih obrtnih/kreditnih sredstava	1 2 3
9. otpuštanje stalno zaposlenih radnika	1 2 3
10. bolje planiranje poslovanja	1 2 3
11. nešto drugo, što? _____	

**23. U kojoj mjeri po Vašem mišljenju poslodavci danas otpuštaju radnike samo zbog ekonomske krize? Samo jedan odgovor!**

1. otpuštaju ih iz drugih razloga, a ne zbog ekonomske krize
2. donekle ih otpuštaju i zbog ekonomske krize
3. otpuštaju ih samo zbog ekonomske krize

**24. Koji tip radne snage sada zapošljavate?**

Tip radnika	Ne	Donekle	Izrazito
1. NKV i PKV radnike	1	2	3
2. VKV radnike sa srednjom školom	1	2	3
3. radnike sa završenom višom školom	1	2	3
4. radnike s fakultetskom naobrazbom	1	2	3

**25. U kojoj se mjeri u Vašem poduzeću u proteklih godinu dana zbog jačanja Vašeg tržišnog položaja radilo na ostvarenju sljedećih poslovnih ciljeva? Ocijenite stupanj ostvarenja pojedinih ciljeva služeći se ocjenama od 1 do 5, pri čemu brojke znače sljedeće: 1 = uopće se ne radi na tome, 2 = ne radi se na tome, 3 = niti se ne radi niti se radi, 4 = donekle se radi na tome, i 5 = izrazito se radi na tome.**

Poslovni cilj	Ocjena stupnja ostvarenja
1. povećanje proizvodnje	1 2 3 4 5
2. povećanje prodaje temeljem tržišnog vodstva	1 2 3 4 5
3. očuvanje sadašnjeg tržišnog udjela	1 2 3 4 5
4. smanjenje cijene proizvoda radi prednosti na tržištu	1 2 3 4 5
5. poboljšavanje osobina proizvoda radi posebnih zahtjeva kupaca	1 2 3 4 5
6. usmjerenost na segmente kupaca prema posebnoj kvaliteti proizvoda	1 2 3 4 5
7. stvaranje poslovnih saveza s poduzećima u zemlji	1 2 3 4 5
8. usmjerenost na segmente kupaca prema posebnoj cijeni proizvoda	1 2 3 4 5
9. razvoj posve novih proizvoda	1 2 3 4 5
10. veći prodor na stranome tržištu	1 2 3 4 5
11. uvođenje nove tehnologije i opreme	1 2 3 4 5
12. temeljito restrukturiranje poduzeća	1 2 3 4 5
13. ulaganje u tržišne marke/ brandiranje proizvoda	1 2 3 4 5
14. veće širenje tržišta u zemlji	1 2 3 4 5
15. stvaranje poslovnih saveza s poduzećima u inozemstvu radi novih tržišta	1 2 3 4 5
16. promjena vlasničke strukture poduzeća	1 2 3 4 5
17. preuzimanja drugih poduzeća u zemlji	1 2 3 4 5
18. zapošljavanje novih menadžera	1 2 3 4 5
19. preuzimanja drugih poduzeća u inozemstvu	1 2 3 4 5
20. veće korištenje državnih potpora/subvencija	1 2 3 4 5
21. veće korištenje sredstava iz EU-fondova	1 2 3 4 5

**26. Ocijenite Vaše poslovanje od 2008. do 2010. godine u odnosu na Vaše ključne konkurente. Brojke ocjenjivačke ljestvice znače da ste: 1 = znatno lošiji od konkurencije, 2 = uglavnom lošiji, 3= niti lošiji, niti bolji, 4 = uglavnom bolji, 5 = znatno bolji od konkurencije!**

Dimenzije poslovanja	Znatno lošiji	Znatno bolji
1. reagiranje na nove prijetnje na tržištu	1 2 3 4 5	
2. razvoj nove primjene postojećih proizvoda	1 2 3 4 5	
3. osvajanje / otvaranje novih tržišta	1 2 3 4 5	
4. prilagodba proizvoda promjenljivim potrebama potrošača	1 2 3 4 5	
5. pružanje stvarne vrijednosti potrošačima	1 2 3 4 5	
6. prilagodba marketinške strategije promjenama u poslovnom okruženju	1 2 3 4 5	

**27. Jesu li Vam Vladine anti-krizne mjere (za obrtna sredstva – model A, za jamstvene kvote – model B) pomogle u izlasku iz krize? Samo jedan odgovor!**

1. nisu nam uopće pomogle / za nas su one nevažne
2. donekle su nam pomogle
3. izrazito su nam pomogle
4. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_
5. uopće ne znam što je to

**28. U čemu je sadašnja ekonomska kriza najviše promijenila Vaše rukovođenje poduzećem? Samo jedan odgovor!**

1. sada je sve usmjereno na kontrolu troškova
2. sada je sve usmjereno na planiranje i kontrolu planiranoga
3. sada je sve usmjereno na potragu za novim kupcima / tržištima
4. sada je sve usmjereno na kvalitetne ljude i njihove sposobnosti
5. sada je sve usmjereno na brandiranje proizvoda i marketing
6. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_

III. PODUZEĆE, TRŽIŠTE I INSTITUCIJE

**29. Tko su najčešći kupci Vaših proizvoda/usluga? Samo jedan odgovor!**

1. potrošači robe široke potrošnje
2. potrošači posebnih ili usko profiliranih proizvoda
3. netko drugi, tko: \_\_\_\_\_

**30. Navedite ukupni prihod Vašeg poduzeća u 2010. godini u kunama!**

\_\_\_\_\_ HRK

**31. Izrazite u postocima (do ukupno 100%) koliko od ukupne prodaje ostvarujete na pojedinim tržištima!**

1. u Vašem mjestu i/ili županiji \_\_\_\_\_%
2. u nekoliko okolnih županija (osim Vaše) \_\_\_\_\_%
3. u ostatku zemlje / u cijeloj zemlji \_\_\_\_\_%
4. u inozemstvu \_\_\_\_\_%

**32. Vaš prihod iz 2010. godine u odnosu na Vaš prihod u 2008. godini je... Samo jedan odgovor!**

1. značajno niži
2. donekle niži
3. (približno) isti
4. donekle viši
5. značajno viši

**33. Procijenite u % koliko je od Vašeg ukupnog prihoda u zadnje dvije (2) godine ostvareno na domaćem, a koliko na inozemnom tržištu!**

1. domaće tržište \_\_\_\_\_%
2. inozemno tržište \_\_\_\_\_%

**34. Vaš prihod sa inozemnoga tržišta iz 2010. godine u odnosu na Vaš prihod iz inozemstva u 2008. godini je (samo jedan odgovor):**

1. značajno niži
2. donekle niži
3. (približno) isti
4. donekle viši
5. značajno viši

**35. Koliko je Vaše poduzeće osnovalo vlastitih i/ili kupilo stranih poduzeća u inozemstvu u zadnje tri godine radi širenja izvoznih poslova? Upišite njihov broj!**

1. osnovali smo \_\_\_\_\_ poduzeća u inozemstvu
2. kupili smo \_\_\_\_\_ poduzeća u inozemstvu

**36. Kako procjenjujete svoju konkurenciju na Vašim glavnim tržištima? Samo jedan odgovor!**

1. nemamo pravu konkurenciju
2. konkurencija je donekle prisutna
3. konkurencija je vrlo izražena

**37. Ocijenite ocjenama od 1 do 3 (1= bez utjecaja, 2= s određenim utjecajem, 3= s izrazitim utjecajem) kako pojedini elementi tržišnog položaja utječu na ukupnu tržišnu moć Vaših ključnih konkurenata!**

Elementi tržišnog položaja	Utjecaj na tržišnu moć
1. cijena proizvoda	1 2 3
2. ključna obilježja proizvoda	1 2 3
3. načini/obilježja distribucije	1 2 3
4. načini/obilježja oglašavanja	1 2 3
5. proizvodne sposobnosti	1 2 3
6. tehnološke sposobnosti	1 2 3
7. rukovodno-upravljačke sposobnosti	1 2 3
8. financijska moć poduzeća	1 2 3
9. politička moć poduzeća	1 2 3
10. subvencije i zaštita države	1 2 3
11. teško mi je procijeniti	

**38. Koje je prema veličini izvoznih prihoda u posljednje tri godine Vaše najvažnije inozemno tržište. Samo jedan odgovor!**

1. poslujemo samo u RH / uglavnom ne izvozimo
2. neka od zemalja bivše Jugoslavije
3. Italija
4. Njemačka
5. Rusija
6. SAD
7. neka druga zemlja, koja? \_\_\_\_\_

**39. Kolika je bila prosječna neto plaća Vaših radnika u prosincu 2010. godine? \_\_\_\_\_ HRK**

**40. U odnosu na prosinac 2008. godine prosječna mjesečna neto plaća 2010. godine u Vašem poduzeću je...**

1. nešto niža
2. značajno niža
3. ostala je ista
4. nešto je viša
5. značajno je viša

**41. Zbog čega će se i 2011. godine broj zaposlenih u Vašem poduzeću smanjivati? Navedite samo jedan i to najvažniji razlog!**

1. naši stari poslovni partneri su propali ili su veze s njima prekinute
2. ne uspijevamo naplatiti svoja potraživanja od poslovnih partnera
3. ne uspijevamo naplatiti svoja potraživanja od države/javnih poduzeća
4. nemamo nove proizvode za tržište
5. ne uspijevamo otvoriti nova tržišta
6. imamo krizu rukovođenja u poduzeću
7. nešto drugo, što? \_\_\_\_\_
8. nećemo smanjivati broj zaposlenih / uzimat ćemo nove radnike

**42. Tko su Vaši najjači konkurenti, gledano prema tipovima obrta/poduzeća? Samo jedan odgovor!**

1. mali i srednji obrti/poduzeća
2. velika domaća poduzeća
3. velika međunarodna / transnacionalna poduzeća
4. netko drugi, tko? \_\_\_\_\_

**43. Jeste li, u zadnje tri godine, u Vašem poduzeću isplaćivali radnicima tzv. trinaestu plaću / božićnicu?**

2008.	2009.	2010.
1. ne	1. ne	1. ne
2. da	2. da	2. da

**44. Krajem 2011. godine u odnosu broj zaposlenih krajem 2010. godine, broj radnika u Vašem poduzeću:**

1. povećati će se, i to za (koliko?) \_\_\_\_\_ radnika
2. smanjiti će se, i to za (koliko?) \_\_\_\_\_ radnika
3. ostati će isti kao i u 2010. godini

**45. Ocijenite Vašu marketinšku učinkovitost od 2008. do 2010. u odnosu na Vašu konkurenciju uz pomoć brojčanih ocjena od 1 do 5. Bojke ocjenjivačke ljestvice znače da ste: 1 = znatno lošiji od konkurencije, 2 = uglavnom lošiji, 3 = niti slabiji, niti bolji, 4 = uglavnom bolji, 5 = znatno bolji od konkurencije!**

Dimenzije marketinga	Znatno lošiji	Znatno bolji
1. ključna obilježja proizvoda (kvaliteta, pouzdanost, inovativnost)	1 2 3 4 5	
2. korištenje strategije visokih cijena	1 2 3 4 5	
3. korištenje strategije niskih cijena	1 2 3 4 5	
4. korištenje cjenovne diferencijacije prema proizvodima/uslugama	1 2 3 4 5	
5. korištenje cjenovne diferencijacije prema potrošačima	1 2 3 4 5	
6. korištenje cjenovne diferencijacije prema količini ili sezoni	1 2 3 4 5	
7. pogodni uvjeti plaćanja (olakšice pri plaćanju, dulje razdoblje kreditiranja)	1 2 3 4 5	
8. distribucija (točnost isporuke, troškovna efikasnost)	1 2 3 4 5	
9. oglašavanje (prikladan izbor medija, prikladan izbor sadržaja poruke)	1 2 3 4 5	

**46. Mislite li da bi država morala pomagati razvoj vašeg poduzeća?**

1. da, zato što (obrazložite): \_\_\_\_\_

2. ne, zato što (obrazložite): \_\_\_\_\_

**47. Koja vrsta državne pomoći Vama osobno se čini najsvrsishodnija? Samo jedan odgovor!**

1. jednokratni bespovratni novčani državni poticaji
2. višekratni državni financijski poticaji koji kompenziraju neke tržišne nesavršenosti (npr. probleme regionalnih razvojnih razlika, manjak marketinških alata itd.)
3. savjetodavne usluge
4. izvozni poticaji
5. bankovne garancije
6. nešto drugo, što \_\_\_\_\_

**48. Jeste li u razdoblju 2009. – 2010. godine imali kontakata s državnim tijelima u vezi s unapređenjem poslovanja vašeg poduzeća?**

1. da, s tijelima lokalne samouprave; navedite s kojima ste imali najsvrsishodniji kontakt: \_\_\_\_\_

2. da, s tijelima državne uprave; navedite s kojima ste imali najsvrsishodniji kontakt: \_\_\_\_\_

3. ne

**49. Kako po Vašem mišljenju rade tijela lokalne samouprave u Vašem kraju zadužena za gospodarstvo? Jedan odgovor!**

1. ne rade ništa
2. rade malo
3. rade prosječno
4. rade vrlo dobro
5. rade odlično
6. ne znam/ ne surađujem s njima

**50. Mislite li da će ulaskom u EU tijela lokalne samouprave promijeniti način svog rada? Samo jedan odgovor!**

1. promijenit će ga nabolje u kratkom roku
2. promijenit će ga nabolje u srednjem roku (od 3 do 5 godina)
3. sve će ostati isto
4. promijenit će ga nagore u kratkom roku
5. promijenit će ga nagore u srednjem roku (od 3 do 5 godina).

**51. Procijenite uz pomoć ljestvice od 1 do 3 poželjni stupanj državne pomoći u izvoznim poslovima! Brojke znače: 1= pomoć nije uopće potrebna, 2 = pomoć je donekle potrebna, 3 = pomoć nam je izrazito potrebna!**

Područje izvoznog poslovanja

Stupanj pomoći

Područje izvoznog poslovanja	1	2	3
1. proizvodnja boljeg izvoznog proizvoda/usluge	1	2	3
2. povećanje proizvodnih kapaciteta	1	2	3
3. osiguranje izvoznih poslova	1	2	3
4. uspostava povoljnijeg deviznog tečaja	1	2	3
5. pravovremeno plaćanje za izvezenu robu	1	2	3
6. likvidnost poduzeća	1	2	3
7. zaštitne mjere (carine) zemlje u koju se izvozi	1	2	3
8. financiranje razvoja novih proizvoda/usluga	1	2	3
9. pribavljanje potrebnih tržišnih informacija	1	2	3
10. planiranje izvoza kao sastavnog dijela poslovanja	1	2	3
11. identifikacija izvoznih prilika/ mogućnosti	1	2	3
12. pronalaženje distributera / prodajnih agenata	1	2	3
13. pronalaženje inozemnih poslovnih partnera	1	2	3
14. financiranje izvoza	1	2	3
15. međusobna suradnja izvoznika	1	2	3
16. potrebne informacije o izvoznom poslovanju	1	2	3
17. standardizacija i certifikacija	1	2	3
18. poznavanje stranih jezika	1	2	3
19. pojednostavljenje izvozne dokumentacije	1	2	3
20. obrazovanje osoblja za poslove izvoza	1	2	3
21. transport robe	1	2	3
22. dugačke procedure u državnoj upravi	1	2	3
23. izvoz pod vlastitom markom / brandom	1	2	3
24. garancije za izvozne poslove	1	2	3
25. poslujemo samo u RH / uglavnom ne izvozimo			

**52. Kako biste mogli značajnije (barem za 30%) povećati Vaš izvozni prihod u iduće tri (3) godine? Samo jedan odgovor!**

1. jedino kupnjom poduzeća u inozemstvu
2. jedino proizvodnjom novih proizvoda s većom vrijednošću
3. jedino jačim partnerstvom s poduzećima u zemlji
4. jedino uz veću pomoć Vaše županije/grada
5. jedino jačim partnerstvom s poduzećima u inozemstvu
6. jedino kupnjom poduzeća u zemlji
7. jedino uz veću pomoć Vlade RH/ nadležnih ministarstava
8. jedino većom proizvodnjom sadašnjih proizvoda/ usluga
9. jedino promjenom tečaja (devalvacijom kune)
10. poslujemo samo u RH / uglavnom ne izvozimo

JOŠ JEDNOM VAM ZAHVALJUJEMO NA SURADNJI I VREMENU  
KOJE STE POSVETILI OVOME UPITNIKU!

Molimo Vas da ispunjeni upitnik pošaljete poštom na našu adresu:

Drago Čengić,  
Institut društvenih znanosti Ivo Pilar,  
Marulićev trg 19/1,  
p.p. 277, 10 000 Zagreb