

METODOLOGIJA TERENSKIH ISTRAŽIVANJA

Stanko Rihtar

Obavljena anketna terenska istraživanja

Pilot istraživanje

listopad 2007. - uzorak opće populacije

Stavovi hrvatske javnosti spram Hrvatske vojske

veljača/ožujak 2008. - reprezentativni uzorak opće populacije

Hrvatski nacionalni identitet i identitet Hrvatske vojske

svibanj 2008. - reprezentativni uzorak opće populacije

travanj/lipanj 2008. - reprezentativni uzorak časnika OS RH

lipanj 2009. - reprezentativni uzorak kadeta OS RH

Uzorci

Pilot istraživanje

N=360; kvotni uzorak, stratificiran prema spolu, dobi (3 kategorije), obrazovanju (3 kategorije) i urbano-ruralnom rezidencijalnom statusu (2 kategorije, 6 naselja); sustavan izbor adresa, kvotni izbor ispitanika

Istraživanja na općoj populaciji

N=3420 i N=1000; reprezentativni uzorci populacije, stratificirani regionalno (6 regija) i prema stupnju urbaniziranosti naselja (4 kategorije); sustavan izbor adresa na slučajno izabranim lokacijama anketiranja (sample points, 221 i 122); sustavan izbor ispitanika (metoda Trohdala i Cartera)

Istraživanje među časnicima OS RH

N=596; reprezentativni uzorak časnika, stratificiran prema grani, spolu, činu i ustrojbenim cjelinama

Istraživanje među kadetima OS RH

N=147; reprezentativni slučajni sustavni uzorak kadeta

Postupak anketiranja

Pilot istraživanje i istraživanja na općoj populaciji

Provedba: educirani anketari, stalni suradnici Instituta Pilar, uz nadzor voditelja istraživanja i terenskih koordinatora

Anketa licem-u-lice; anonimnost zajamčena nepotpisivanjem ankete, objašnjenjem načina i postupkom izbora ispitanika, objašnjenjem cilja istraživanja

Istraživanje među časnicima i kadetima OS RH

Provedba: vojni psiholozi

Skupno samostalno ispunjavanje, uz upute i nadzor voditelja anketiranja; anonimnost zajamčena nepotpisivanjem ankete, objašnjenjem načina izbora ispitanika, objašnjenjem cilja istraživanja