
SADRŽAJ

Predgovor	7
Snježana Čolić <i>Suvremena potrošačka kultura neoliberalnoga kapitalizma i održivost: globalni aspekti</i>	11
Krešimir Peračković <i>Osnovni pojmovi u sociologiji potrošnje</i>	25
Martin Lojkić <i>Društveno značenje, funkcija i svrha robe</i>	47
Hajrudin Hromadžić <i>Konzumerizam: pogonska snaga ideologije kasnoga kapitalizma</i>	69
Igor Duda <i>Konzumerizmom do komunizma? – Potrošačka kultura u Hrvatskoj od 1950-ih do 1980-ih</i>	83
Ivan Burić <i>Banke: trgovci novcem kao arhitekti potrošačkoga subjektiviteta</i>	107
Sanja Stanić <i>Trgovački centar kao reprezent potrošačkoga društva</i>	125
Tihana Štojs <i>Kupovanje identiteta u suvremenome potrošačkom društvu</i>	149
Katica Stažić <i>Društveni otpor konzumerizmu: antikonzumeristički ili alterkonzumeristički pokreti</i>	167
Sažeci	187
Summaries	195
Kratki životopisi autora	203