

Znanstveni doprinosi ove knjige ponajprije omogućuju bolje poznavanje potrošačke kulture i društva. Upućenost autor(ic)a u tematiku nesumnjivo je velika. Posebno imponira prožimanje moderne i postmoderne perspektive u njihovim radovima. S jedne strane, poštuju se klasični pristupi u proučavanju fenomena potrošnje, koji teže utvrđivanju općih, pa i univerzalnih obilježja potrošačkoga mentaliteta i prakse u industrijskim društvima na podjednakom stupnju ekonomskoga razvijanja. S druge strane, ukazuje se na kulturnu raznolikost tih mentaliteta i praksi, što odstupa od linearog i determinističkog poimanja socioekonomskog razvijanja i potrošnje u prilog kontingenčnom razvijanju. (...) U najvećem dijelu ove knjige očituje se zrelo znanstveno iskustvo stećeno u dugogodišnjem istraživačkom radu autor(ic)a o temi konzumerizma i njegovih sociokulturnih posljedica, posebno u hrvatskome društvu i kulturi. Osjeća se sigurnost u pristupu, problemi su jasno izloženi, izbjegavaju se opća mjesna karakteristična za publicistički diskurs o toj temi, podastrta je iscrpna analiza fenomena konzumerizma, prije svega sociološka i antropološka, pri čemu se može prepoznati »kulturni zaokret« (u smjeru postmodernizma).

Prof. dr. sc. Vjeran Katunarić

Komparativna analiza članaka i knjiga o ovoj temi u nas pokazuje da je ovo izvanredna i izvrsna knjiga. Budući da njeguje kritički diskurs i sadrži socio-aksiološku platformu iz koje tumači društvene mehanizme i oblike redukcije i destrukcije ljudskosti života modernoga čovjeka, držimo da se može staviti uz bok sličnim knjigama u europskome okruženju. (...) Ova knjiga može biti citana kao vrlo kvalitetan, svjež i spoznajno moćan pomoći alat kako bi se shvatili dometi, ograničenja i proturječnosti potrošačke kulture i konzumerizma. Stoga ovu knjigu smatramo društveno vrlo potrebnom, a njezino izdavanje ocjenjujemo kao kulturološki i sociologiski iznimno opravданo. (...) Za sve koji će u Hrvatskoj trebati ozbiljne sociologische analize potrošačke kulture i konzumerizma, ova će knjiga biti čvrst oslonac i dragocjeno štivo.

Prof. dr. sc. Vladimir Lay

## POTROŠAČKA KULTURA I KONZUMERIZAM

P i š u :

Ivan BURIĆ  
Snježana ČOLIĆ

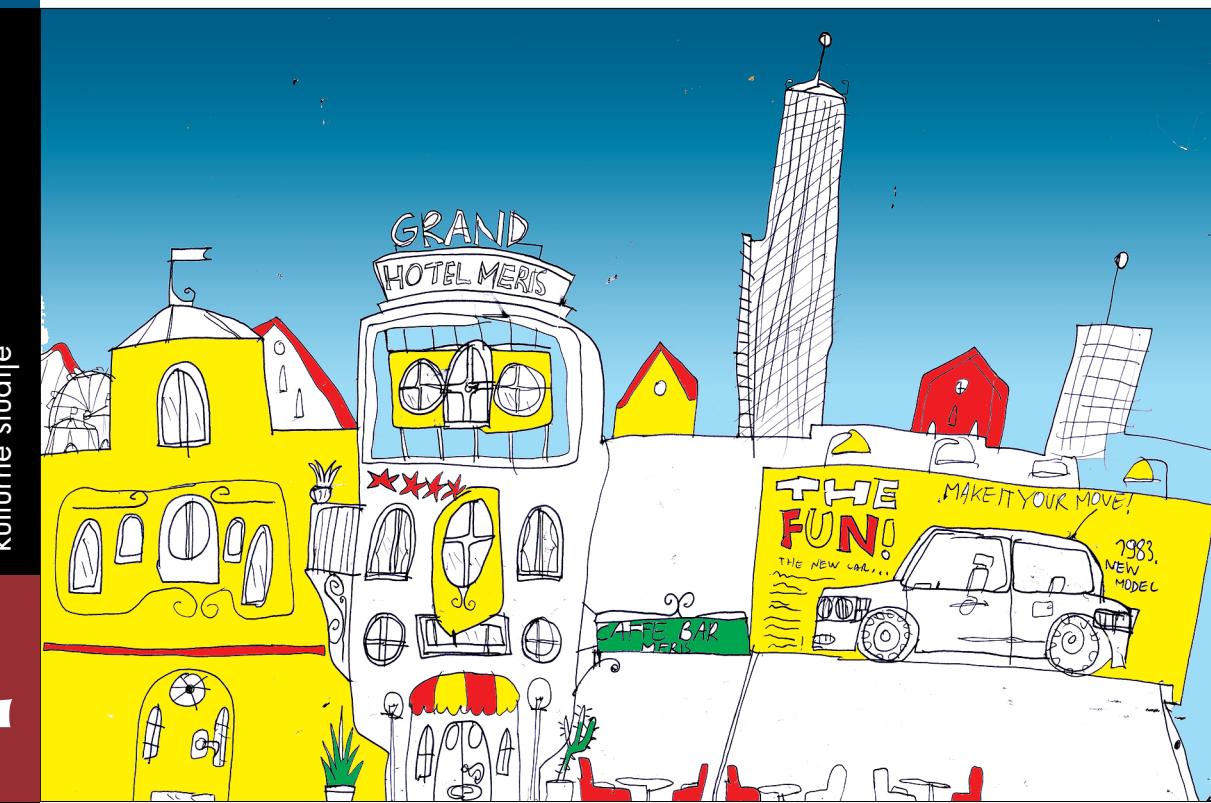
Igor DUDA  
Hajrudin HRMADŽIĆ  
Martin LOJKIĆ  
Krešimir PERAČKOVIĆ  
Sanja STANIĆ  
Katica STAŽIĆ  
Tihana ŠTOJS

(ur. Snježana Čolić)

POTROŠAČKA KULTURA I KONZUMERIZAM  
Centar za  
kulturne studije

# POTROŠAČKA KULTURA I KONZUMERIZAM

Snježana Čolić (urednica)



**INSTITUT**  
DRUŠVENIH ZNANOSTI  
**IVO PILAR**  
CIJENA 130 KUNA  
ISBN 978-953-7964-00-9  
  
9 789537 964009

INSTITUT  
DRUŠVENIH ZNANOSTI  
IVO PILAR

**INSTITUT** DRUŠVENIH ZNANOSTI  
**IVO PILAR**