

---

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	7
2. TEORIJSKI OKVIR ZA ANALIZU SEKUNDARNOG STANOVANJA .....	15
2.1. Stanovanje i dihotomija primarno/sekundarno .....	19
2.1.1. Osnovni pristupi u razumijevanju stambene problematike.....	19
2.1.2. Kada stanovanje prestaje biti primarno i postaje sekundarno?.....	30
2.2. Sličnosti i razlike između turizma i sekundarnog stanovanja.....	34
2.2.1. Bitne odlike turističkog djelovanja .....	34
2.2.2. Druga adresa – (nova) zavičajnost ispred doživljaja .....	37
2.3. Skica za hipotetski model sekundarnog stanovanja .....	40
2.3.1. O formi, sadržaju i funkciji sekundarnog stanovanja.....	40
2.3.2. Sekundarno stanovanje – heterotopično djelovanje izraslo iz potrage za kompenzacijom? .....	43
3. OBRASCI KORIŠTENJA STANOVA ZA ODMOR.....	49
3.1. Nekoliko napomena o pretpovijesti stanovanja na više adresa .....	52
3.2. Primjeri pojavnosti sekundarnog stanovanja iz raznih dijelova svijeta ....	55
3.2.1. Iskustva s drugih kontinenata .....	56
3.2.2. Praksa u europskom okruženju.....	66
3.3. Temeljne karakteristike procesa širenja sekundarnog stanovanja .....	75
3.4. Zašto imati stan za odmor? .....	79
3.5. Sekundarno stanovanje kao čimbenik gospodarskih, prostornih i socijalnih promjena.....	88

4. EVOLUCIJA SEKUNDARNOG STANOVANJA U HRVATSKOJ.....	99
4.1. Prilog kontekstualizaciji problema ili kratka povijest prisutnosti stanova za odmor u Hrvatskoj.....	102
4.1.1. Skromni počeci – stanovi za odmor na prostoru Hrvatske prije II. svjetskog rata .....	102
4.1.2. Društvena (ne)poželjnost stanova za odmor u prvim desetljećima socijalizma (1945. – 1970.).....	105
4.1.3. Ekspanzija sekundarnog stanovanja u razdoblju od 1971. do 1991. godine .....	108
4.1.4. Sekundarno stanovanje u Hrvatskoj na prijelazu iz 20. u 21. stoljeće .....	114
4.2. Osnovne značajke te prostorni razmještaj stanova za odmor u Hrvatskoj prema Popisu iz 2001. godine.....	118
4.2.1. Opremljenost i karakteristike stanova za odmor.....	118
4.2.2. Razmještaj stanova za odmor.....	124
4.3. O koristima i štetama od širenja sekundarnog stanovanja u Hrvatskoj .....	151
4.4. Akteri i njihova motivacija za sekundarno stanovanje u Hrvatskoj.....	162
5. ANKETNO ISTRAŽIVANJE – ZAGREPČANI U POTRAZI ZA „DRUGIM PROSTORIMA“ .....	167
5.1. Uvod – Zašto Zagrepčani?.....	169
5.2. Metodologija.....	171
5.2.1. Uzorak.....	171
5.2.2. Metoda istraživanja i instrumentarij .....	173
5.2.3. Metode obrade i analize podataka .....	174
5.3. Rezultati i interpretacija.....	174
5.3.1. Obilježja sekundarnih stanova .....	174
5.3.2. Tko ima sekundarne stanove?.....	186
5.3.3. O razlozima posjedovanja sekundarnog stana .....	203
5.3.4. Pozadina lociranja sekundarnih stanova.....	209
6. ZAKLJUČNE NAPOMENE .....	219
7. PRILOG .....	235
8. LITERATURA .....	275