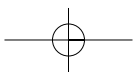
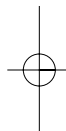
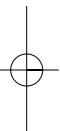


INSTITUT DRUŠTVENIH ZNANOSTI IVO **PILAR**

Biblioteka Centra za istraživanje poduzetništva
— Knjiga prva —

KAPITALIZAM I SOCIJALNA INTEGRACIJA



3

Biblioteka Centra za istraživanje poduzetništva
— Knjiga prva —

KAPITALIZAM I SOCIJALNA INTEGRACIJA

Nakladnik:

Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
Maruličev trg 19/I., Zagreb; t: 4886800; f: 4828296; ured@pilar.hr; www.pilar.hr

Za nakladnika:

dr. sc. Vlado Šakić, ravnatelj

Autori:

János Mátyás Kovács, Ivor Altaras Penda, Christian Beck, Davor Topolčić,
Nikola Petrović, Stanko Rihtar, Vesna Lamza Posavec, Gabrijela Sabol,
Marijeta Vitez, Berislav Andrić, Mirela Mezak Stastny

Urednik:

dr. sc. Drago Čengić

Recenzenti:

dr. sc. Saša Poljanec-Borić
prof. dr. sc. Ivan Rogić

Izvršna urednica:

Jadranka Pintarić

Lektura:

Mirna Murati, Lynette Šikić-Mičanović, Caroline Hornstein Tomić

Korektura:

Vlatka Venos, Drago Čengić

Oblikovanje korica:

Zlatko Rebernjak
(Grafički studio Forma ultima)

Ilustracija na koricama:

Fotografija Vinka Šebreka

Priprema za tisak i tisak:

ITG, Zagreb

Naklada:

300 primjeraka

ISBN 978-953-666-56-0

Cip zapis dostupan u računalnom katalogu
Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu
pod brojem 674959

Koncept knjige, kao i dio radova u njoj, rezultat su rada istraživačkog tima na projektu
Nove ekonomske elite, institucije i prostorna ovisnost strategija razvitka,
kojeg financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske

Copyright © 2008. — Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb

KAPITALIZAM I SOCIJALNA INTEGRACIJA

Drago Čengić (urednik)



INSTITUT DRUŠTVENIH ZNANOSTI IVO **PILAR**



Konrad
Adenauer
Stiftung

ZAKLADA **KONRADA ADENAUERA**

Zagreb, 2008.

**INSTITUT
DRUŠTVENIH
ZNANOSTI
IVO PILAR**



Institut je osnovan 26. studenog 1991. godine u okviru Sveučilišta u Zagrebu, pod nazivom »Institut za primijenjena društvena istraživanja«. Temeljem Zakona o znanstvenoistraživačkoj djelatnosti 1993. godine postaje javni institut Republike Hrvatske. Današnji naziv dobio je odlukom Upravnog vijeća od 18. veljače 1997. godine. Temeljne djelatnosti Instituta su znanstvena istraživanja, nakladnička djelatnost, nastavna djelatnost, organizacija domaćih i međunarodnih znanstvenih skupova, strategijske i ekspertne analize te tržišna istraživanja. Sve djelatnosti temelje se na načelima izvrsnosti, timskog pristupa, multidisciplinarnosti i interdisciplinarnosti te poštivanju etičkih standarda. Institut je mrežno ustrojen, a mrežu čine funkcionalni i područni centri. Temeljni moto Instituta je »Istraživanjem do činjenica... činjenicama do spoznaje...«

Dr. IVO PILAR



Dr. Ivo Pilar (Zagreb, 1874.-1933.), po struci pravnik i ekonomist (studirao u Beču i Parizu). Znanstvenik i publicist širokih interesa (umjetnost, povijest, sociologija, psihologija, demografija, politička geografija...). Od početka XX. stoljeća do 1920. živi i radi u Bosni i Hercegovini (Sarajevo, Tuzla), potom do smrti u Zagrebu. Sudjelovao i u političkom životu: do jeseni 1918. zalagao se za održanje višenacionalne i multikulturne Habsburške Monarhije, ali pod uvjetom da se — u državno-političkom i nacionalno-političkom smislu — *reformira*, o čemu je napisao nekoliko važnih programskih spisa. U novostvorenoj južnoslavenskoj državi (Kraljevina SHS, Kraljevina Jugoslavija) politički je proganjan.

3

Funkcionalni
CENTAR ZA
ISTRAŽIVANJE
PODUZETNIŠTVA

Centar za istraživanje poduzetništva (CIP PILAR) osnovan je sa svrhom da poduzetnicima, menadžerima, poduzećima i društvenoj zajednici pruži neovisne, znanstveno i stručno utemeljene te pouzdane informacije u obliku analiza, istraživanja, studija, obrazovanja i savjetovanja, a za potrebe osobnoga, organizacijskoga, ekonomskoga i društvenoga razvoja pojedinaca, poduzeća, lokalne i šire zajednice. U ispunjavanju svoje temeljne misije Centar se oslanja na istraživače Instituta Pilar, ali i na ugledne suradnike iz zemlje i svijeta. Svoju istraživačko-poslovnu misiju CIP PILAR ostvaruje putem analiza i istraživanja za razvoj i redizajniranje poslovnih planova poduzetnika i menadžera; analiza i istraživanja za potrebe stvaranja marketinških i oglašavačkih strategija poduzeća; analiza i istraživanja za potrebe dijagnoza, restrukturiranja i razvoja organizacije; posebnih analiza i istraživanja za specifične potrebe vlasnika-menadžera i obiteljskog poduzetništva; socioloških, ekonomskih demografskih i evaluacijskih istraživanja za potrebe razvoja poduzetništva na razini gradova, županija i države.

ZAŠTO
GLAGOLJICA?

𐌆𐌿𐌸𐌰𐌹
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰
𐌸𐌵𐌹𐌺𐌰

Svaki funkcionalni centar Instituta ima svoj simbol, jedno od *glagoljskih slova*, područni centri po dva. Glagoljica je najstarije slavensko pismo a u svom *uglatom* obliku bila je gotovo tisuću godina u uporabi samo u hrvatskom prostoru, u javnom i u privatnom životu. Kao istaknuta *posebnost* hrvatskog društvenog i kulturnog razvoja, brojni spomenici glagoljske kulture predstavljaju važan segment našega društvenog i nacionalnog identiteta, a Institut Pilar, kao najveća institucija te vrste u Republici Hrvatskoj, znanstveno istražuje — sinkronijski i dijakronijski — najvažnije sastavnice razvoja hrvatskoga društva u europskom kontekstu. Glagoljica je simbol te ukupnosti.