

---

# SADRŽAJ

Drago Čengić <i>Uvodna napomena</i> .....	5
--	---

## I. KAPITALIZAM JEDNINE ILI MNOŽINE?

János Mátyás Kovács <i>Varietas delectat? Preliminary Thoughts On the Typology of Nascent Capitalisms in Eastern Europe</i> .....	11
Ivor Altaras Penda <i>Kapital i njegov integracijski potencijal</i> .....	31
Christian Beck <i>Zur Problematik der Objektivierung ethischer Normen bei der Steuerung von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen – Ein Impuls</i> .....	51

## II. RAZVOJ I PRAKSA KAPITALIZMA U HRVATSKOJ

Davor Topolčić <i>Hrvatska pivovara kao dio "obitelji" Carlsberg: promjena paradigme</i> .....	65
Nikola Petrović <i>Agrokor: između političkog kapitalizma i ekonomskog liberalizma</i> .....	89
Stanko Rihtar, Vesna Lamza Posavec <i>Politička relevantnost relativne deprivacije u hrvatskom (post)tranzicijskom kontekstu</i> .....	111
Gabrijela Sabol <i>Informacijska i komunikacijska tehnologija u malim i srednjim poduzećima – europska praksa i hrvatske smjernice</i> .....	139
Marijeta Vitez, Berislav Andrić, Mirela Mezak Stastny <i>Uvođenje i primjena strategije društvenog marketinga na primjeru Požeško-slavonske županije</i> .....	161
SAŽETCI .....	185
SUMMARIES .....	195
BILJEŠKE O AUTORIMA .....	205