
SADRŽAJ

| | |
|--|---|
| Drago Čengić <i>Uvodna napomena</i> | 5 |
|--|---|

I. KAPITALIZAM JEDNINE ILI MNOŽINE?

| | |
|---|----|
| János Mátyás Kovács <i>Varietas delectat? Preliminary Thoughts On the Typology of Nascent Capitalisms in Eastern Europe</i> | 11 |
| Ivor Altaras Penda <i>Kapital i njegov integracijski potencijal</i> | 31 |
| Christian Beck <i>Zur Problematik der Objektivierung ethischer Normen bei der Steuerung von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen – Ein Impuls</i> | 51 |

II. RAZVOJ I PRAKSA KAPITALIZMA U HRVATSKOJ

| | |
|---|-----|
| Davor Topolčić <i>Hrvatska pivovara kao dio "obitelji" Carlsberg: promjena paradigme</i> | 65 |
| Nikola Petrović <i>Agrokor: između političkog kapitalizma i ekonomskog liberalizma</i> | 89 |
| Stanko Rihtar, Vesna Lamza Posavec <i>Politička relevantnost relativne deprivacije u hrvatskom (post)tranzicijskom kontekstu</i> | 111 |
| Gabrijela Sabol <i>Informacijska i komunikacijska tehnologija u malim i srednjim poduzećima – europska praksa i hrvatske smjernice</i> | 139 |
| Marijeta Vitez, Berislav Andrić, Mirela Mezak Stastny <i>Uvođenje i primjena strategije društvenog marketinga na primjeru Požeško-slavonske županije</i> | 161 |
| SAŽETCI | 185 |
| SUMMARIES | 195 |
| BILJEŠKE O AUTORIMA | 205 |